

コニカミノルタホールディングス株式会社 2012年3月期決算説明会

2012年5月10日
代表執行役社長
松崎 正年



2011年度決算について

2011年度決算のポイント



KONICA MINOLTA

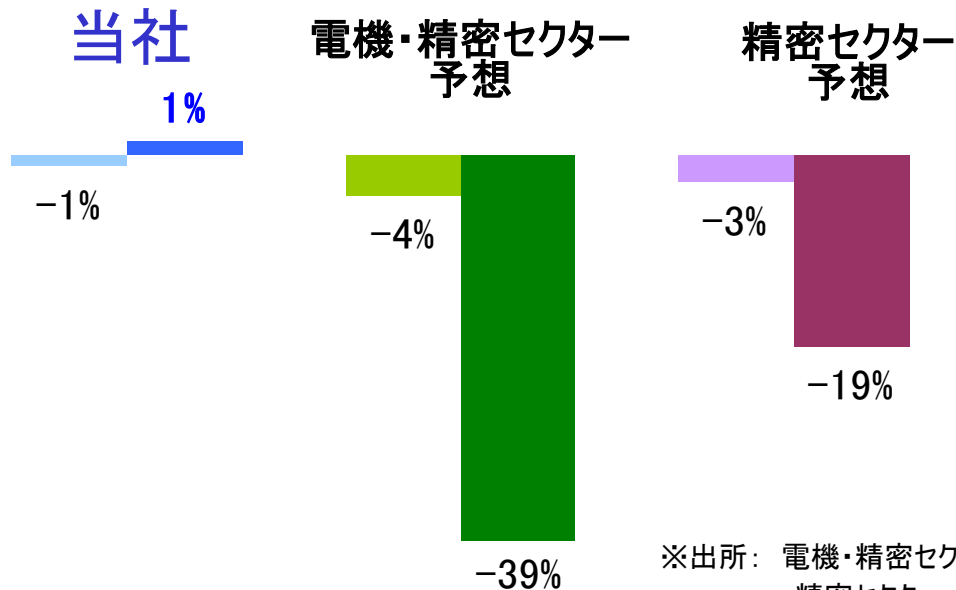
欧州景気の低迷、著しい円高、東日本大震災、タイ洪水等の影響の中で、前年実績・前回予想を上回る、営業利益400億円超を達成。

- ✓ オフィスカラーMFP、プロダクションプリント、TACフィルムが当期間を通して好調を持続。
- ✓ 売価維持・粗利確保を徹底しながら、主力製品の販売上積みを最後まで追求。
- ✓ メリハリをつけた経費コントロールを徹底。

2011年度通期業績

売上高 : 7,679億円 (1%減収)
営業利益 : 403億円 (1%増益)
営業利益率 : 5.3%

売上増減収率(左)と営業増減益率(右)



- ✓ 情報機器は増収増益、オプトは減収ながら増益。
- ✓ ヘルスケアは減収減益。
- ✓ 現地通貨ベースでは、3%増収、19%増益。

※出所: 電機・精密セクター 野村証券「日本企業ボトムアップ業績見通し」(12年3月5日)
精密セクター 大和証券「企業業績見通し」(12年3月7日)

2011年度決算 全社ハイライト



KONICA MINOLTA

[億円]

前回予想

('12.1.31公表)

11年度
通期

10年度
通期

YoY

| | | | | | |
|------------------|------|--------|--------|--------|-------------|
| 売上高 | | 7,679 | 7,780 | -1% | 7,800 |
| 営業利益 | | 403 | 400 | 1% | 400 |
| (営業利益率) | | 5.3% | 5.1% | | 5.1% |
| のれん代償却額 | | 88 | 84 | 5% | 90 |
| のれん代償却前営業利益 | | 492 | 484 | 2% | 490 |
| (のれん代償却前営業利益率) | | 6.4% | 6.2% | | 6.3% |
| 当期純利益 | | 204 | 259 | -21% | 190 |
| (当期純利益率) | | 2.7% | 3.3% | | 2.4% |
| 為替レート [円] | USD | 79.07 | 85.71 | △ 6.64 | 78.00 |
| | Euro | 108.96 | 113.11 | △ 4.15 | 100.00 |
| | | | | | ※11.4Q想定レート |
| 設備投資額 | | 340 | 430 | | 400 |
| 減価償却費 | | 492 | 551 | | 550 |
| 研究開発費 | | 725 | 726 | | 760 |
| FCF(営業CF-投資CF) | | 296 | 232 | | 180 |
| <参考> 営業CF-設備投資CF | | 374 | 251 | | - |

2011年度決算 セグメント別ハイライト



KONICA MINOLTA

[億円]

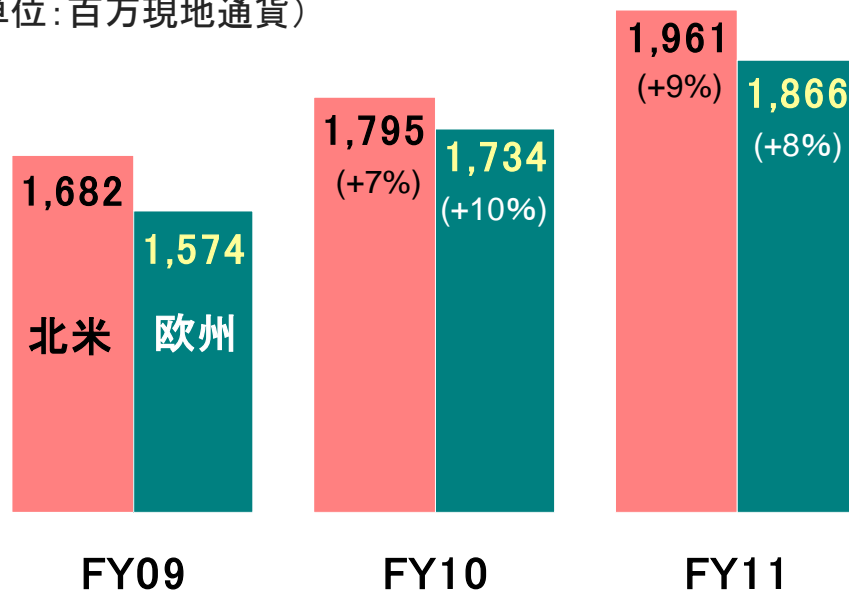
| 売上高 | 11年度 通期 | 10年度 通期 | YoY | 前回予想 ('2012.1.31公表) |
|--------------|--------------|--------------|------------|------------------------|
| 情報機器 | 5,476 | 5,396 | 1% | 5,500 |
| オプト | 1,243 | 1,298 | -4% | 1,260 |
| ヘルスケア | 730 | 850 | -14% | 790 |
| その他事業 | 154 | 157 | -2% | 170 |
| ホールディングス他 | 76 | 78 | - | 80 |
| グループ計 | 7,679 | 7,780 | -1% | 7,800 |

| 営業利益 (右側: 営業利益率) | 11年度 通期 | | 10年度 通期 | | YoY | 前回予想 ('2012.1.31公表) | |
|------------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|------------------------|-------------|
| 情報機器 | 395 | 7.2% | 375 | 6.9% | 5% | 378 | 6.9% |
| オプト | 140 | 11.3% | 128 | 9.9% | 10% | 142 | 11.3% |
| ヘルスケア | 1 | 0.1% | 2 | 0.2% | -47% | 6 | 0.8% |
| その他事業 | 21 | | 22 | | -8% | 26 | |
| ホールディングス他 | △ 153 | | △ 127 | | - | △ 153 | |
| グループ計 | 403 | 5.3% | 400 | 5.1% | 1% | 400 | 5.1% |

米欧中販社は、リーマンショック前の水準を上回る、過去最高の売上を達成（現地通貨ベース）。

欧米販社の売上高

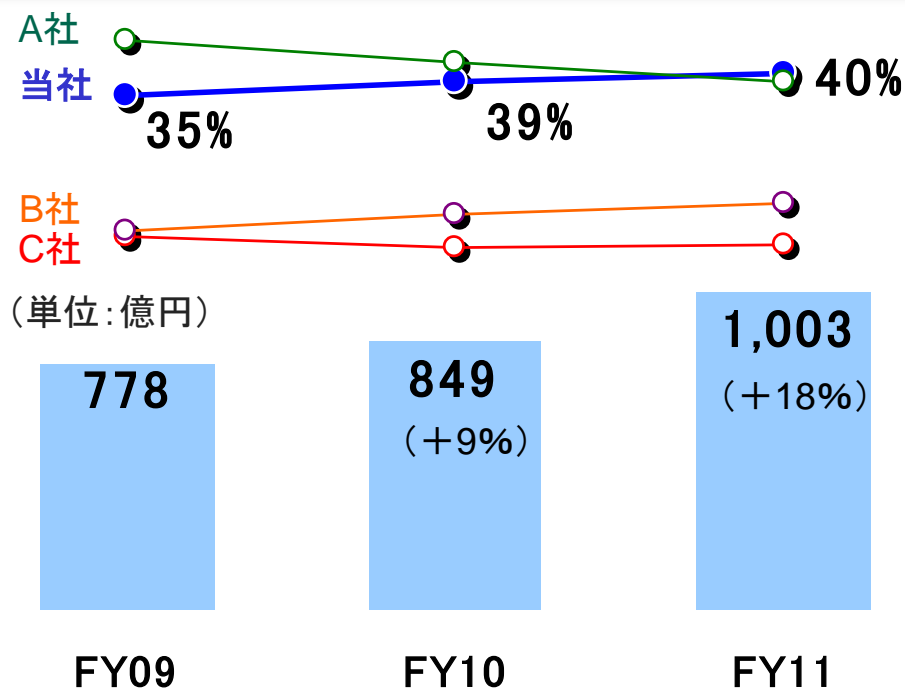
（単位：百万現地通貨）



- ✓ 日本でも過去最高の売上。
- ✓ オフィスカラー、プロダクションプリントの持続した台数成長と、それを基盤とする安定したノンハードの収益成長が牽引。

カラー新製品3機種が成長を牽引。
売上高は1,000億円規模に拡大(前期比18%増)。

プロダクションプリント売上高(下)とWWカラー台数シェア(上)



✓ カラー機グローバル市場で、
トップを争うポジション。

✓ 日米欧他の全4地域で、
二桁%の売上成長。

<前年伸長率(現地通貨ベース)>

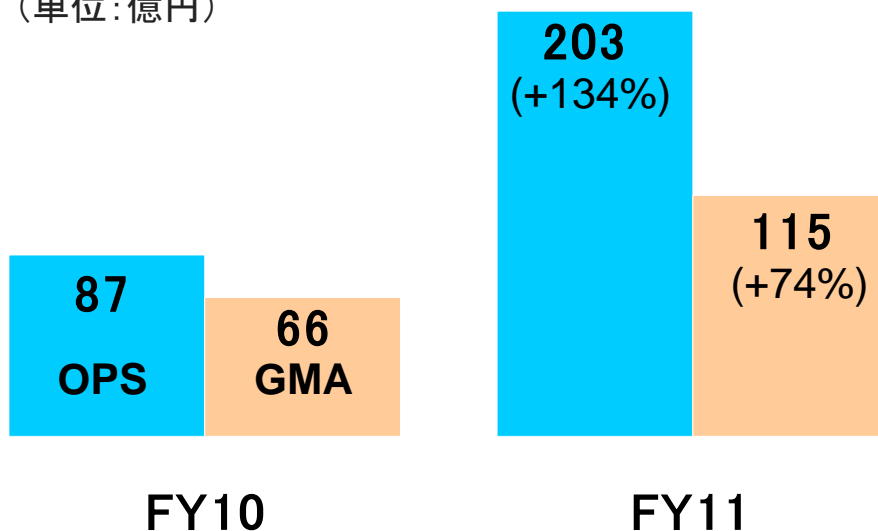
■ ハード売上 : 26%増

■ ノンハード売上 : 18%増

新たな成長領域として、OPSグローバル体制を強化。
欧米中心にグローバル展開する大口顧客（GMA）
から事務機運用管理の受託が拡大。

OPSとGMA(グローバルメジャーアカウント)売上高

(単位:億円)



<OPS>

- 新規獲得顧客: 2,800社
- 累計顧客数: 4,000社

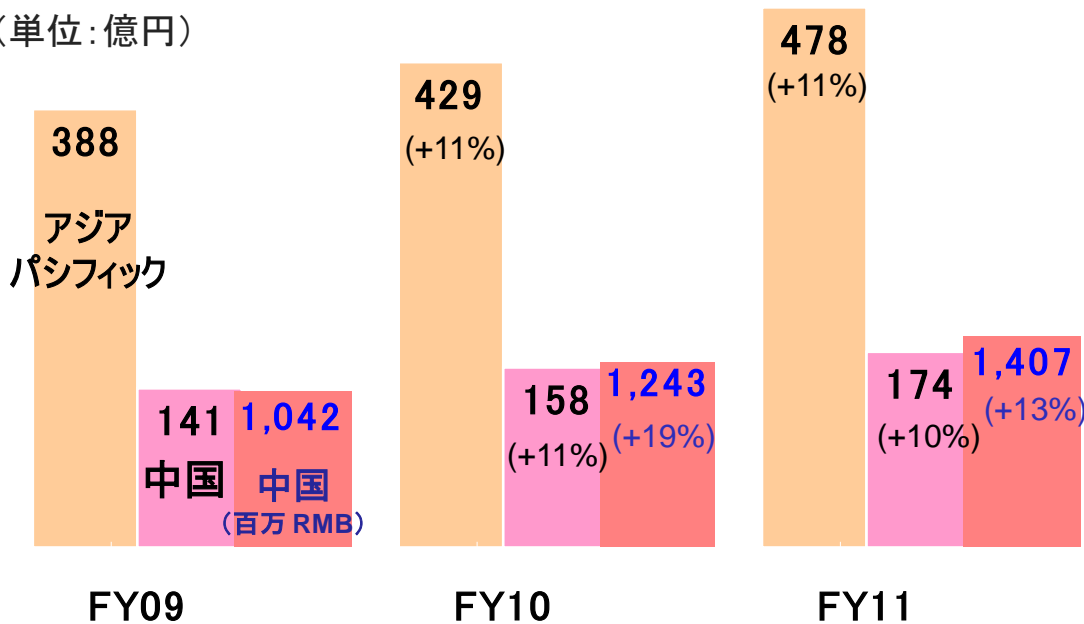
<グローバル・メジャーアカウント>

- 新規獲得顧客: 15社
- ※ BMW、DB Schenker、NASAなど
- 累計顧客数: 90社

成長市場であるアジア・新興国では、円高影響を織り込んで、中国中心に10%成長を維持。

アジア・新興国販社の売上高

(単位: 億円)

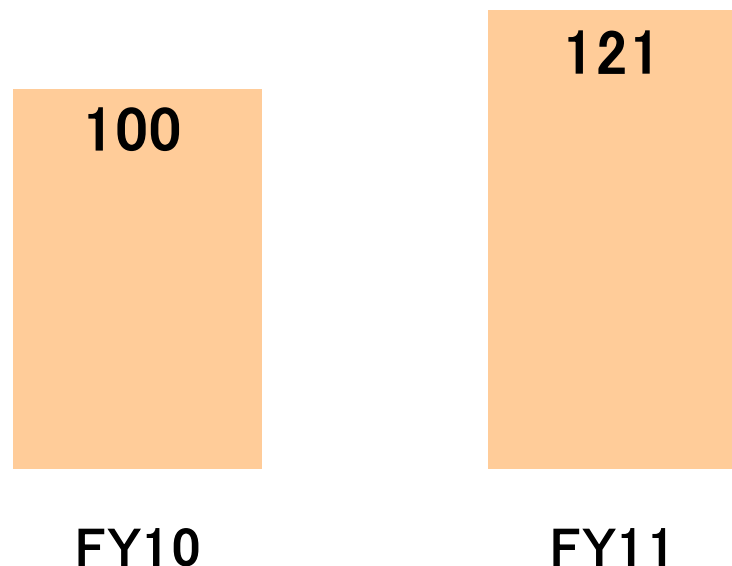


- ✓ 中国は、現地通貨ベースで高い成長を持続。
- ✓ プロダクションプリント売上も順調に拡大。

当社が強みとする薄膜タイプのTAC製品の販売が当期間を通して堅調に推移。

TACフィルム 販売数量(面積ベース)

※FY10を100とした場合の指数



- ✓ 薄膜化(40 μ 、60 μ)を競争軸に、VA-TAC、通常TACとも伸長。
- ✓ 既存設備の生産性向上により、十分な生産キャパを確保。

大規模災害の影響

東日本大震災、タイ洪水により、調達コストの増加、販売機会の損失など、直接・間接の影響を受ける。

大規模災害の営業利益への影響

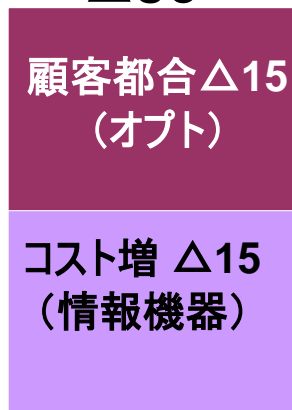
(単位: 億円)

△35



東日本大震災

△30



タイ洪水

<東日本大震災の影響>

- 売上高 : 25億円
- 営業利益 : 35億円

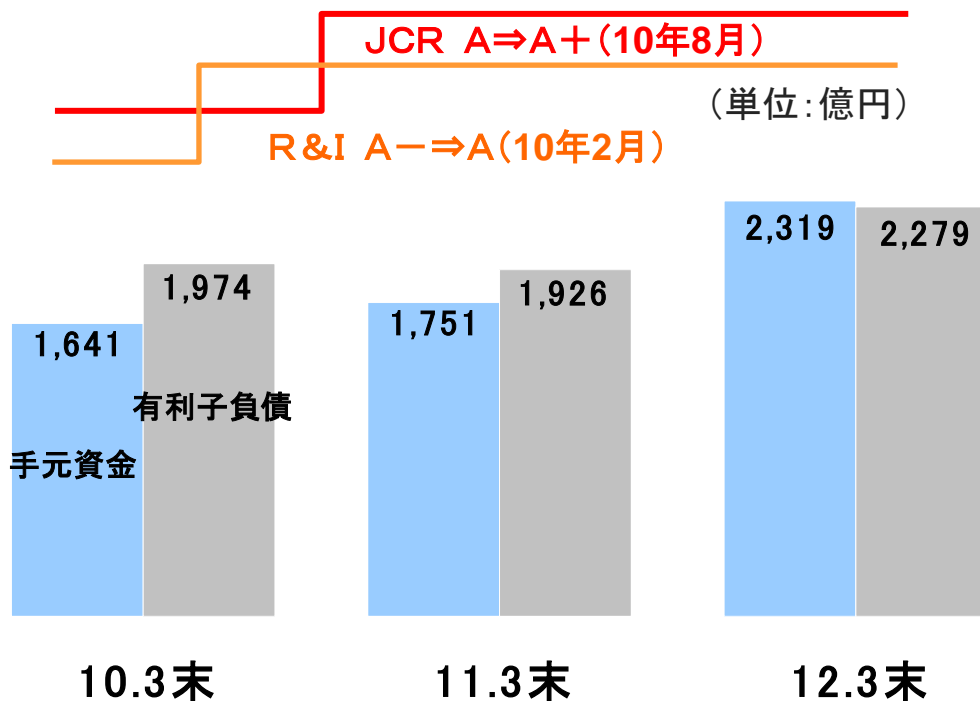
<タイ洪水の影響>

- 売上高 : 40億円
- 営業利益 : 30億円

バランスシートの健全化

2012年3月末で、純有利子負債ゼロ。
2003年の経営統合以来、初の「実質無借金」。

社債の格付け(上)と手元資金/有利子負債(下)



- ✓ 11年度は、成長の「次の一手」を打つため、意図的に手元資金を積み上げた。
- ✓ 12年度は、バランスシートの健全性を意識しつつ、「成長実現」のための投資を積極果敢に行う。



KONICA MINOLTA

2012年度見通しについて

2012年度業績予想 全社ハイライト



KONICA MINOLTA

[億円]

| | 12年度予想 | 11年度実績 | YoY | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|-----|-------|--|--|---------------|--|--|--|-----|------|------|------|-----|------|------|-----|
| 売上高 | 8,000 | 7,679 | 4% | | | | | | | | | | | | | | | |
| 営業利益 | 480 | 403 | 19% | | | | | | | | | | | | | | | |
| (営業利益率) | 6.0% | 5.3% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| のれん代償却額 | 88 | 88 | 0% | | | | | | | | | | | | | | | |
| のれん代償却前営業利益 | 568 | 492 | 16% | | | | | | | | | | | | | | | |
| (のれん代償却前営業利益率) | 7.1% | 6.4% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経常利益 | 440 | 348 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 当期純利益 | 220 | 204 | 8% | | | | | | | | | | | | | | | |
| (当期純利益率) | 2.8% | 2.7% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 為替レート [円] USD | 80.00 | 79.07 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Euro | 105.00 | 108.96 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">為替感応度</th> </tr> <tr> <th colspan="3">(1円変動時の年間影響額)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>売上高</th> <th>営業利益</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>US\$</td> <td>29億円</td> <td>4億円</td> </tr> <tr> <td>Euro</td> <td>14億円</td> <td>8億円</td> </tr> </tbody> </table> | | | | 為替感応度 | | | (1円変動時の年間影響額) | | | | 売上高 | 営業利益 | US\$ | 29億円 | 4億円 | Euro | 14億円 | 8億円 |
| 為替感応度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (1円変動時の年間影響額) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 売上高 | 営業利益 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| US\$ | 29億円 | 4億円 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Euro | 14億円 | 8億円 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 設備投資 | 500 | 340 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 減価償却費 | 550 | 492 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 研究開発費 | 730 | 725 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FCF(営業CF-投資CF) | △ 100 | 296 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <参考> 営業CF-設備投資CF | 300 | 374 | | | | | | | | | | | | | | | | |

2012年度業績予想 セグメント別ハイライト



KONICA MINOLTA

[億円]

| 売上高 | 12年度予想 | 11年度実績 | YoY |
|-----------|--------|--------|-----|
| 情報機器 | 5,700 | 5,476 | 4% |
| 産業用材料・機器 | 1,400 | 1,343 | 4% |
| ヘルスケア | 750 | 730 | 3% |
| ホールディングス他 | 150 | 129 | - |
| グループ計 | 8,000 | 7,679 | 4% |

| 営業利益 (右側: 営業利益率) | 12年度予想 | | 11年度実績 | | YoY |
|------------------|--------|-------|--------|-------|-----|
| 情報機器 | 460 | 8.1% | 395 | 7.2% | 17% |
| 産業用材料・機器 | 170 | 12.1% | 152 | 11.3% | 12% |
| ヘルスケア | 10 | 1.3% | 1 | 0.0% | - |
| ホールディングス他 | △ 160 | | △ 144 | | - |
| グループ計 | 480 | 6.0% | 403 | 5.3% | 19% |

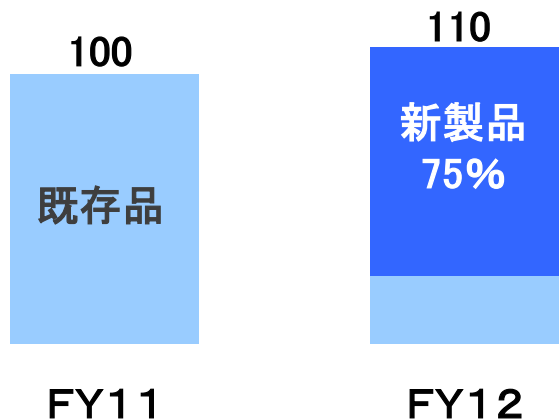
※産業用材料・機器事業：従来のオプト事業に計測機器事業及び有機EL照明など機能材料系の新規事業を統合した。

2012年度業績予想 主要製品販売計画(台数・数量ベース)

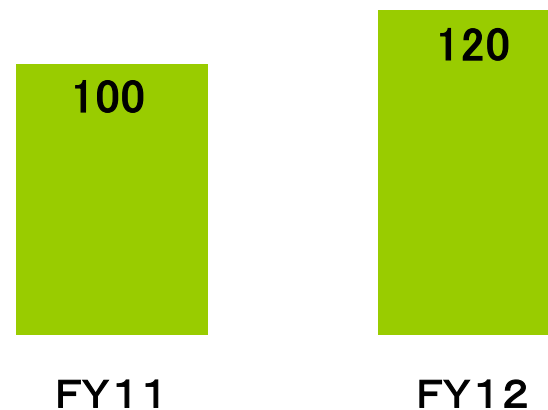


KONICA MINOLTA

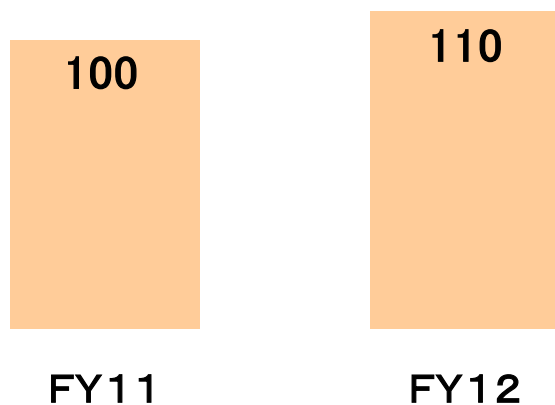
オフィスA3カラーMFP



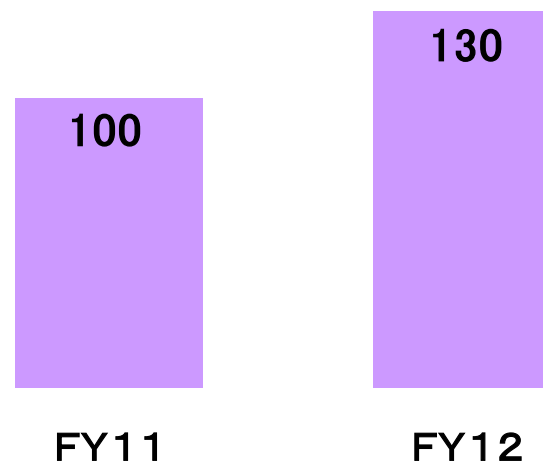
カラープロダクションプリント機



TACフィルム



CR・DR



2012年度のポイント ~『Gプラン2013』実現に向けて~



売上高 : 8,000億円(4%増収)
営業利益 : 480億円(19%増益)
営業利益率 : 6%

- ✓ 為替前提 [ドル=80円、ユーロ=105円]
- ✓ プロダクションプリントの一層の規模拡大。
- ✓ 新興国ビジネスの拡大。
- ✓ ITサービス事業への業容拡大。
- ✓ 光学事業の収益強化と新規事業の立上げ加速。



デジタル商業印刷の本格展開を実現するため、 小森コーポレーションとグローバル・アライアンス(2月)

- ✓ 枚葉オフセット印刷機のトップメーカーと提携。
- ✓ プロダクションプリント機「bizhub PRESS」をOEM供給。
小森が得意とする大規模・中規模カスタマーへ販売。
- ✓ 「インクジェット技術(当社) + 高精度紙搬送技術(小森)」で
将来の本格的なデジタル商業印刷機を共同開発中。

情報機器事業 “DRUPA2012” 新製品レポート

DRUPA コニカミノルタブース



「bizhub PRESS」シリーズ カラーフラッグシップ機



仮称:「bizhub PRESS C1100」

「bizhub PRESS」シリーズ モノクロ最高速モデル



仮称:「bizhub PRESS 2250P」

Giving Shape to Ideas

インクジェットデジタル印刷機



B2枚葉インクジェット印刷機「KM-1」(開発名称)



フェデックス・キンコーズジャパンを買収(4月)。
国内市場で企業内印刷領域を強化。

- ✓ オンデマンド印刷サービスとして、国内最大級の事業規模※と業界トップのブランド力を獲得。

※大都市圏に最適配置した49店舗と都内に重点配置した集中印刷センター6拠点

- ✓ 大手企業、外資系企業を中心とした顧客ベースと、それら法人顧客に対する外注印刷の営業提案力を獲得。
- ✓ 高品位な「プロダクト(本体・トナー)＋サービス」の組み合わせで新しいビジネスモデルを創出。

アジア、中東に情報機器地域統括販社を設立、
新興国市場での事業拡大を加速。

- ✓ Konica Minolta Business Solution Asia をシンガポールに設立(4月)。
- ✓ Konica Minolta Business Solution Middle East をドバイに設立(3月)。
- ✓ 更に、トルコ(4月)、ベトナム、タイ(5月)に情報機器販社・事務所を設立。

欧米でITサービスプロバイダーを積極的に買収。 ITサービス力の強化を進める。

これまでに買収した主なITサービスプロバイダー



A division of Konica Minolta Business Solutions USA Inc.



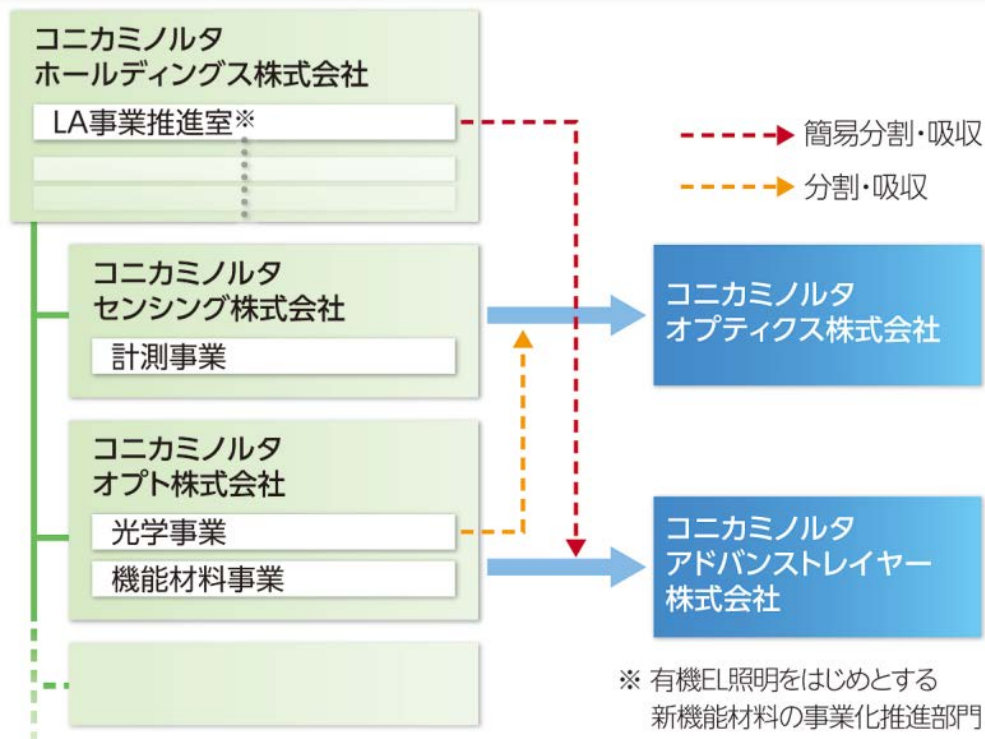
- ✓ 2011年度は100億円投資。
米国で9社、欧州で1社を買収。
<米国販社のITサービス売上比率>
09年度：1%→11年度：7%→13年度：20%
- ✓ 情報機器事業の持続的成長と
将来を見据えたITサービス事業の
業容拡大を目指す。
- ✓ 2012年度はこの動きを加速させ
ながら、400億円を投資予定。

※上記のM&A投資にはディーラー買収も含む

光学事業の収益強化と新規事業の立上げ加速

事業会社を再編し(4月)、当社グループ内の技術及び人的資源を再配置・最適化。

グループ内組織再編



- ✓ 計測部門と光学部門を統合。光学部門の収益力強化を図り、産業用・業務用など新規領域での業容拡大を目指す。
- ✓ TACフィルム部門とフィルム系の新規事業（OLED照明、バリアフィルム等）を統合。機能材料・フィルム事業の業容拡大と新規事業の早期立ち上げを図る。

Giving Shape to Ideas

革新はあなたのために

- ✓ お客様の思いを実現し、形あるものにする。
- ✓ 当社グループの確かな技術力と問題解決力で、お客様の問題を解決し、期待以上の価値を提供する。



KONICA MINOLTA

補足情報

2011年度 全社業績要約



KONICA MINOLTA

| | 11年度 通期 | 10年度 通期 | YoY | 前回予想 ('12.1.31公表) | 11年度 4Q | 10年度 4Q | [億円] YoY |
|-------------------------------|----------------|----------------|--------|----------------------|--------------|--------------|-------------|
| 売上高 | 7,679 | 7,780 | -1% | 7,800 | 2,075 | 2,027 | 2% |
| 売上総利益 (売上総利益率) | 3,553 46.3% | 3,546 45.6% | 0% | | 953 45.9% | 900 44.4% | 6% |
| 営業利益 (営業利益率) | 403 5.3% | 400 5.1% | 1% | 400 | 171 8.2% | 118 5.8% | 45% |
| のれん代償却額 | 88 | 84 | 5% | 90 | 22 | 21 | 6% |
| のれん代償却前営業利益 (のれん代償却前営業利益率) | 492 6.4% | 484 6.2% | 2% | 490 6.3% | 193 9.3% | 138 6.8% | 39% |
| 経常利益 | 348 | 332 | 5% | 350 | 159 | 109 | 46% |
| 当期純利益 (四半期純利益率) | 204 2.7% | 259 3.3% | -21% | 190 2.4% | 150 7.2% | 151 7.5% | -1% |
| EPS(円) | 38.52 | 48.84 | -21% | 35.83 | 28.33 | 28.49 | -1% |
| 設備投資額 | 340 | 430 | | 400 | 117 | 98 | |
| 減価償却費 | 492 | 551 | | 550 | 132 | 140 | |
| 研究開発費 | 725 | 726 | | 760 | 170 | 185 | |
| FCF(営業CF-投資CF) | 296 | 232 | | 180 | 119 | 175 | |
| <参考>営業CF-設備投資CF | 374 | 251 | | - | 123 | 173 | |
| 為替レート [円] USD | 79.07 | 85.71 | △ 6.64 | 78.00 | 79.28 | 82.34 | △ 3.06 |
| Euro | 108.96 | 113.11 | △ 4.15 | 100.00 | 103.99 | 112.57 | △ 8.58 |

※11.4Q想定レート

2011年度 セグメント別売上高・営業利益



売上高

| | 11年度 通期 | 10年度 通期 | YoY | 前回予想 ('2012.1.31) | 11年度 4Q | 10年度 4Q | [億円] YoY |
|-----------|------------|------------|------|----------------------|------------|------------|-------------|
| 情報機器 | 5,476 | 5,396 | 1% | 5,500 | 1,467 | 1,433 | 2% |
| オプト | 1,243 | 1,298 | -4% | 1,260 | 332 | 304 | 9% |
| ヘルスケア | 730 | 850 | -14% | 790 | 211 | 225 | -6% |
| その他事業 | 154 | 157 | -2% | 170 | 41 | 41 | -1% |
| ホールディングス他 | 76 | 78 | -3% | 80 | 24 | 24 | 3% |
| グループ計 | 7,679 | 7,780 | -1% | 7,800 | 2,075 | 2,027 | 2% |

営業利益

| | | | | | | | |
|-----------|-------|-------|------|-------|------|------|-----|
| 情報機器 | 395 | 375 | 5% | 378 | 148 | 115 | 29% |
| オプト | 140 | 128 | 10% | 142 | 43 | 28 | 57% |
| ヘルスケア | 1 | 2 | -47% | 6 | 7 | △ 4 | 黒転 |
| その他事業 | 21 | 22 | -8% | 26 | 6 | 7 | -9% |
| ホールディングス他 | △ 153 | △ 127 | - | △ 153 | △ 34 | △ 27 | - |
| グループ計 | 403 | 400 | 1% | 400 | 171 | 118 | 45% |

2011年度 業績総括



KONICA MINOLTA

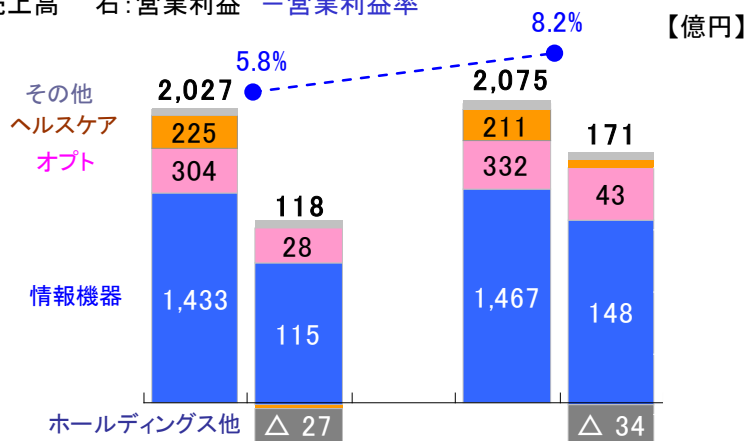
欧州景気の低迷、著しい円高、東日本大震災、タイ洪水等の影響の中で、前年実績・前回予想を上回る、営業利益400億円超を達成。

- ✓ 情報機器事業： 2Q以降は継続して好調な販売モメンタムを維持。
- ✓ オプト事業： TACフィルムが当期間を通じて好調に推移した事に加え、4Qでは携帯電話用レンズユニットやHDD用ガラス基板も販売が回復。
- ✓ ヘルスケア事業： 4Qでのデジタル入力機器拡販や経費削減により、通期で黒字確保。

4Q実績(1-3月)

- 売上高： 前年同期比 + 2% (為替影響除く + 6%)
- 営業利益： 前年同期比 + 45% (為替影響除く + 70%)

左:売上高 右:営業利益 ー営業利益率 【億円】



10.4Q

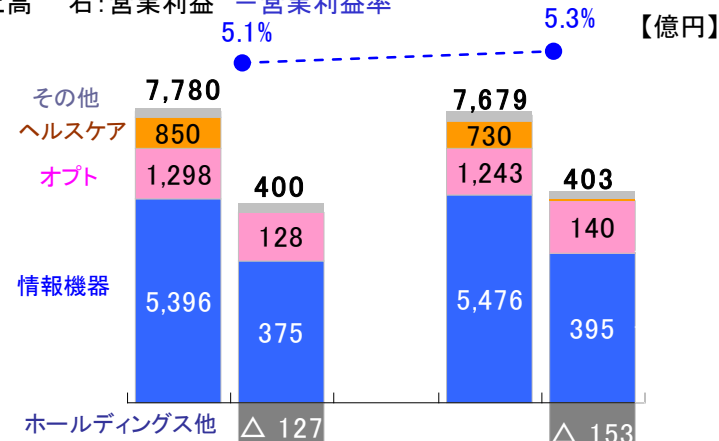
11.4Q

Giving Shape to Ideas

通期

- 売上高： 前年同期比 △ 1% (為替影響除く + 3%)
- 営業利益： 前年同期比 + 1% (為替影響除く + 19%)

左:売上高 右:営業利益 ー営業利益率 【億円】



10年度

11年度

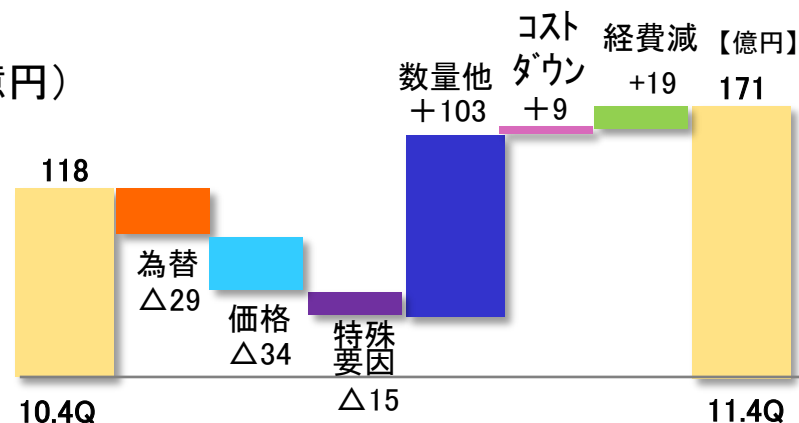
営業利益増減要因(前年同期比)



KONICA MINOLTA

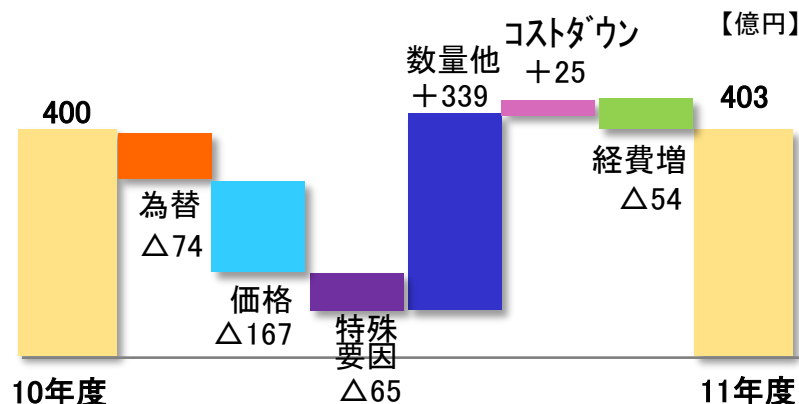
4Q実績(1-3月)

- ▶ 為替影響：ユーロなど欧州通貨の影響を大きく受ける。
- ▶ 特殊要因：タイ洪水の影響(情報機器 $\Delta 10$ 億円 オプト事業 $\Delta 5$ 億円)
- ▶ 数量他：情報機器事業やオプト事業での高採算製品の販売増。
(情報機器 +約90億円、オプト +約30億円)



通期

- ▶ 為替影響：USDの影響($\Delta 30$ 億円)、ユーロの影響($\Delta 33$ 億円)
- ▶ 特殊要因：上半期の東日本大震災の影響($\Delta 35$ 億円)に加え、下半期はタイ洪水影響($\Delta 30$ 億円)の影響を受ける。
- ▶ 経費：情報機器事業におけるM&Aなどによる経費増等($\Delta 44$ 億円)が主要因。



情報機器事業 業績概況



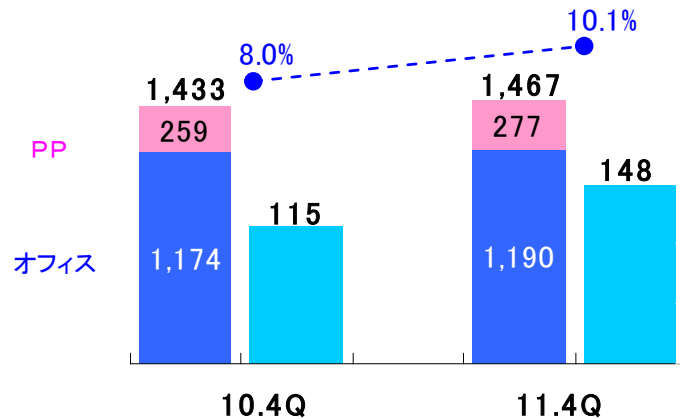
KONICA MINOLTA

- ✓ オフィス分野： カラー機が日米欧他の全地域で販売好調を維持。
- ✓ PP分野： カラー新製品が牽引し、通期売上は1,000億円を超過。
日米欧の先進国市場に加え、中国での成長も顕著。

4Q実績(1-3月)

- 売上高： 前年同期比+2%(為替影響除く+7%)
- 営業利益： 前年同期比+29%(為替影響除く+52%)

左:売上高 右:営業利益 - 営業利益率 【億円】



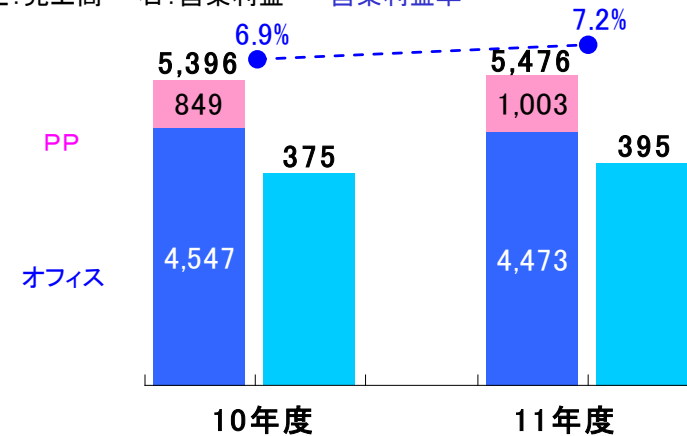
※地域別売上成長率(現地通貨ベース)

| | 日本 | 米国 | 欧州 | 中国 |
|-------|-----|------|-----|------|
| オフィス | +8% | +7% | +8% | +1% |
| PP | +4% | +26% | +4% | +50% |
| 情報機器計 | +7% | +12% | +7% | +5% |

通期

- 売上高： 前年同期比+1%(為替影響除く+6%)
- 営業利益： 前年同期比+5%(為替影響除く+18%)

左:売上高 右:営業利益 - 営業利益率



※地域別売上成長率(現地通貨ベース)

| | 日本 | 米国 | 欧州 | 中国 |
|-------|------|------|------|------|
| オフィス | +2% | +6% | +2% | +9% |
| PP | +35% | +19% | +25% | +56% |
| 情報機器計 | +6% | +9% | +8% | +13% |

情報機器事業 販売状況

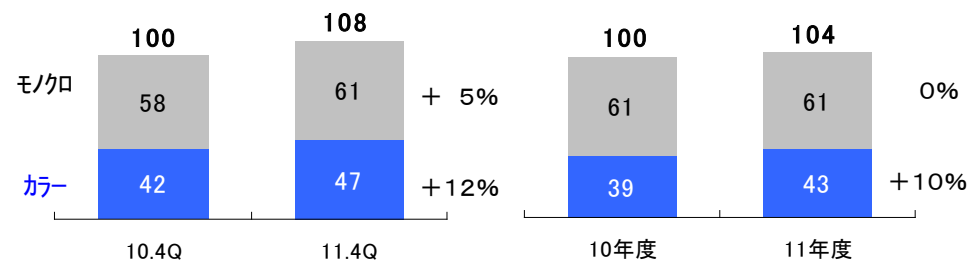


オフィスA3MFP(数量ベース)

- ▶ 当期間を通してカラー機が牽引し、前年同期を上回る。

※カラー機地域別販売台数成長率(前年同期比)

| | 日本 | 米国 | 欧州 | 中国 |
|----|------|------|-----|------|
| 4Q | +14% | +21% | +8% | +35% |
| 通期 | +7% | +15% | +8% | +47% |

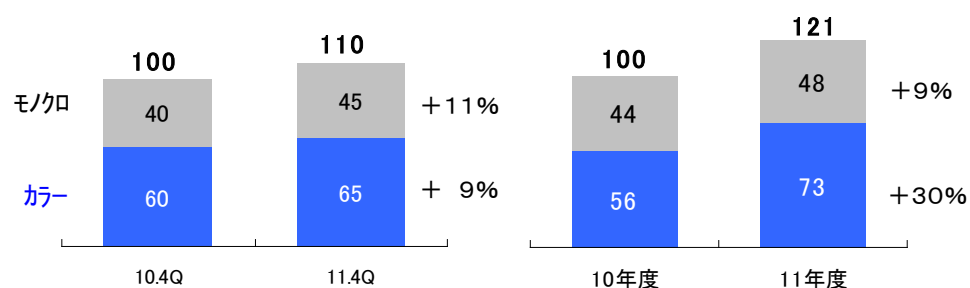


PP(数量ベース)

- ▶ カラー機、モノクロ機ともに当期間を通して好調に推移。

※カラー機地域別販売台数成長率(前年同期比)

| | 日本 | 米国 | 欧州 | 中国 |
|----|------|------|------|------|
| 4Q | +32% | +3% | +2% | +78% |
| 通期 | +60% | +15% | +44% | +94% |

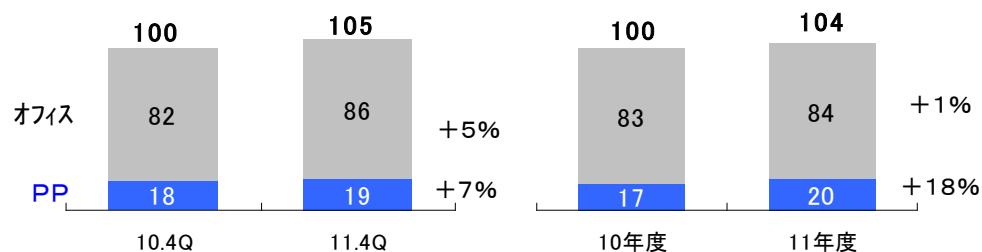


ノンハード売上(現地通貨ベース)

- ▶ PPが成長を牽引。

※PPの地域別ノンハード売上成長率(前年同期比、現地通貨ベース)

| | 日本 | 米国 | 欧州 | 中国 |
|----|------|------|------|------|
| 4Q | △9% | +18% | +14% | +28% |
| 通期 | +31% | +13% | +16% | +48% |



オプト事業 業績概況



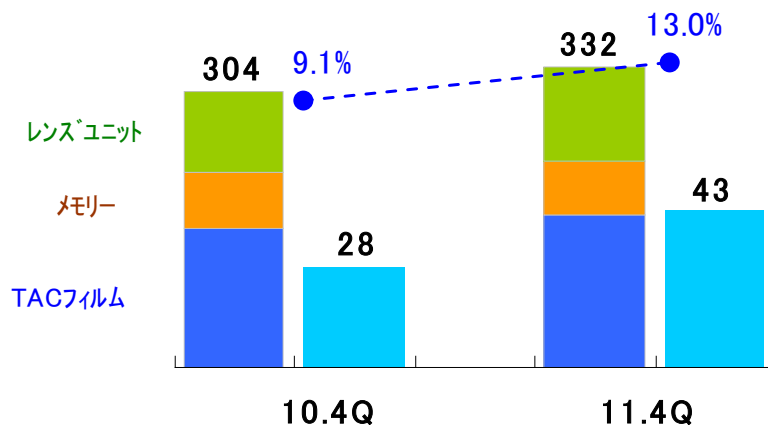
KONICA MINOLTA

- ✓ TACフィルム： VA-TAC新製品の好調に加え、当期後半からは薄膜フィルムも販売数量が拡大。
- ✓ ガラス用HDD基板やレンズユニットは、受注回復や新モデル搭載により、4Qでは何れも前年比販売増。

4Q実績(1-3月)

- 売上高： 前年同期比+ 9%
- 営業利益： 前年同期比+56%

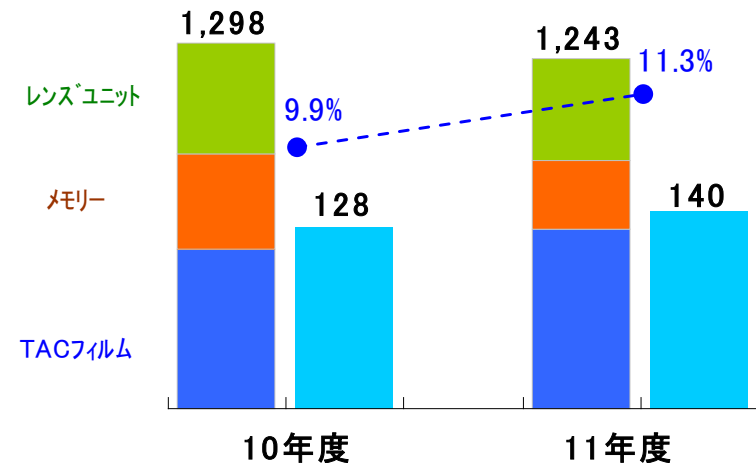
左：売上高 右：営業利益 - 営業利益率 【億円】



通期

- 売上高： 前年同期比+△4%
- 営業利益： 前年同期比+ 9%

左：売上高 右：営業利益 - 営業利益率 【億円】



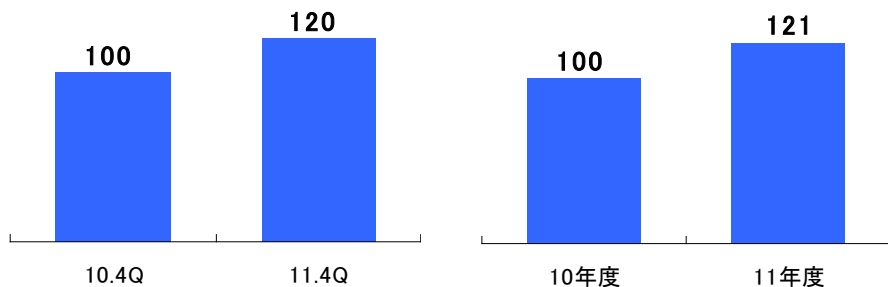
オプト事業 販売状況(数量ベース)



KONICA MINOLTA

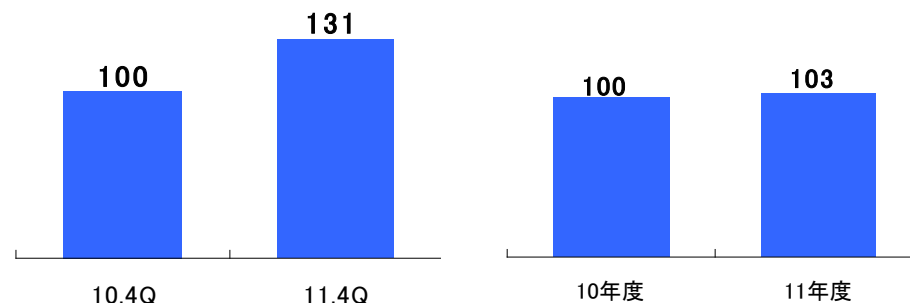
TACフィルム

- ▶ 当期間を通してVA-TACが堅調に推移。下半期以降は薄膜品主体に通常品も伸長。



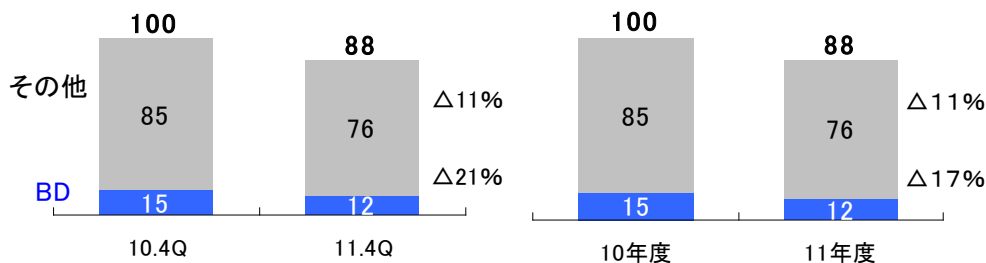
HDD用ガラス基板

- ▶ 受注回復により4Qより数量が回復。



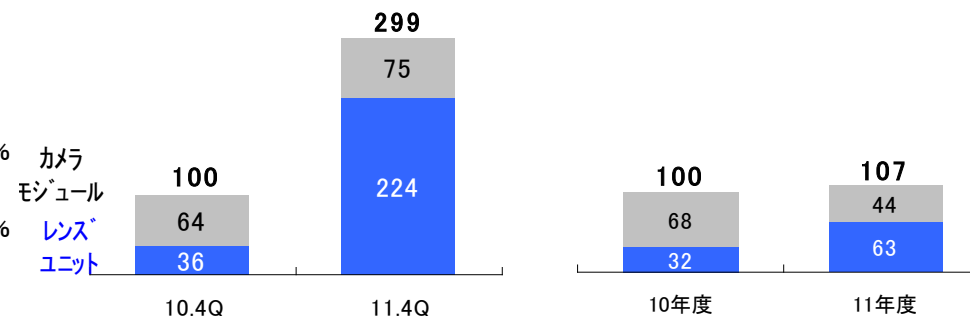
光ピックアップレンズ

- ▶ DVD用、BD用ともに低調。



カメラ付携帯電話用光学ユニット

- ▶ 4Qは新モデル搭載により大幅数量増。



※10.4Q・通期を100とした場合の指数

ヘルスケア事業 業績概況・販売状況(数量ベース)



KONICA MINOLTA

✓ デジタル入力機器やサービス事業の拡大により、4Qでは収益性改善。通期でも黒字確保。

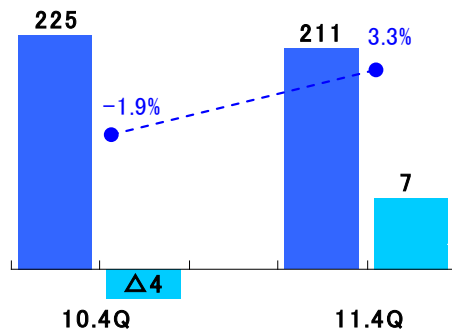
4Q実績(1-3月)

- 売上高: 前年同期比△6%
- 営業利益: 11億円の改善

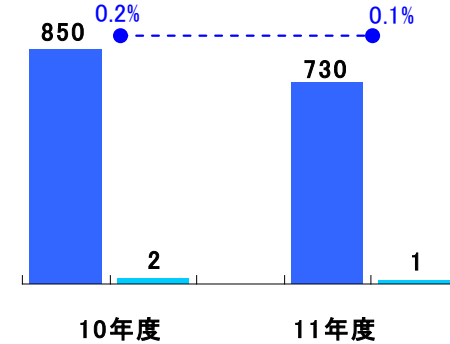
通期

- 売上高: 前年同期比△6%
- 営業利益: 前年並み

左:売上高 右:営業利益 -営業利益率 【億円】

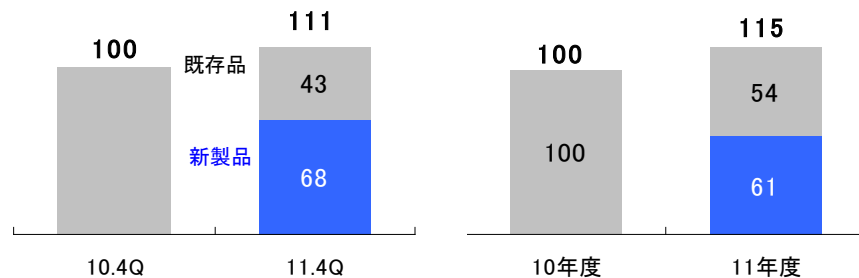


左:売上高 右:営業利益 -営業利益率 【億円】



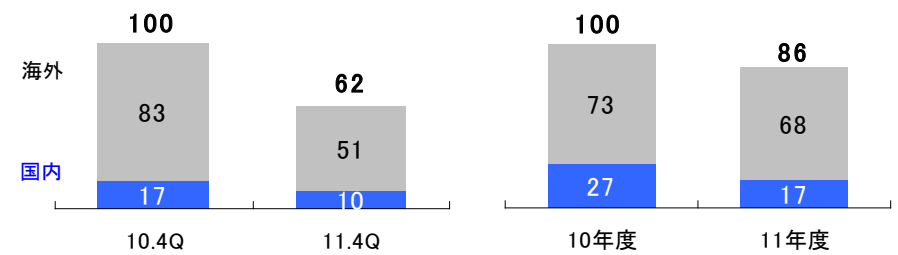
デジタル入力機器 (CR・DR)

▶ 当期間を通して国内外でCR・DR新製品が牽引。



DRYフィルム

▶ 日本をはじめ先進国でのフィルムレス化の影響を受ける。



Giving Shape to Ideas

※10.4Q・通期を100とした場合の指数

営業利益増減分析



KONICA MINOLTA

四半期 前年同期比較 (11年度4Q vs. 10年度4Q)

| | 情報機器 | オプト | その他 | 合計 [億円] |
|---------------|------|------|-----|---------|
| [要因] | | | | |
| 為替影響 | △ 26 | △ 2 | △ 2 | △ 29 |
| 価格変動 | △ 11 | △ 22 | △ 1 | △ 34 |
| 特殊要因 | △ 10 | △ 5 | - | △ 15 |
| 数量増減他 | 75 | 27 | 1 | 103 |
| コストダウン | 4 | 4 | 1 | 9 |
| 経費増減 | 1 | 14 | 4 | 19 |
| [営業利益] | | | | |
| 増減額 (YoY) | 34 | 16 | 3 | 53 |

通期 前年同期比較 (11年度 vs. 10年度)

| | 情報機器 | オプト | その他 | 合計 |
|---------------|-------|------|------|-------|
| [要因] | | | | |
| 為替影響 | △ 48 | △ 14 | △ 12 | △ 74 |
| 価格変動 | △ 73 | △ 91 | △ 3 | △ 167 |
| 特殊要因 | △ 50 | △ 15 | - | △ 65 |
| 数量増減他 | 300 | 55 | △ 16 | 339 |
| コストダウン | △ 8 | 29 | 3 | 25 |
| 経費増減 | △ 101 | 48 | △ 2 | △ 54 |
| [営業利益] | | | | |
| 増減額 (YoY) | 20 | 12 | △ 29 | 3 |

販売管理費・営業外損益・特別損益



KONICA MINOLTA

| | 11年度 4Q | 10年度 4Q | YoY | 11年度 通期 | 10年度 通期 | YoY |
|----------------|--------------------------------------|------------|------------|------------------------------|--------------|-----------|
| 販売管理費 | | | | | | |
| 販売変動費 | 101 | 113 | △ 12 | 418 | 444 | △ 26 |
| 研究開発費 | 170 | 185 | △ 15 | 725 | 726 | △ 1 |
| 人件費 | 306 | 302 | 4 | 1,193 | 1,162 | 31 |
| その他 | 205 | 183 | 22 | 814 | 813 | 0 |
| 販売管理費 計 | 782 | 782 | △ 0 | 3,150 | 3,146 | 4 |
| | * 為替影響額: △ 19 億円(実質増減 +19 億円) | | | △ 75 億円(実質増減 + 79 億円) | | |
| 営業外収支 | | | | | | |
| 金融収支 | △ 3 | △ 3 | △ 0 | △ 10 | △ 13 | 4 |
| 為替差損益 | 4 | 1 | 2 | △ 26 | △ 38 | 12 |
| その他 | △ 12 | △ 7 | △ 5 | △ 21 | △ 18 | △ 3 |
| 営業外収支 計 | △ 12 | △ 9 | △ 3 | △ 56 | △ 69 | 13 |
| 特別損益 | | | | | | |
| 固定資産売却損益 | △ 4 | △ 4 | △ 1 | △ 17 | △ 15 | △ 2 |
| 投資有価証券評価・売却損益 | △ 3 | 3 | △ 7 | △ 27 | △ 7 | △ 20 |
| 減損損失 | △ 8 | △ 10 | 2 | △ 9 | △ 10 | 1 |
| 事業構造改善費用 | - | △ 1 | - | △ 12 | △ 34 | 22 |
| 災害による損失 | - | △ 5 | - | △ 1 | △ 5 | 4 |
| その他 | 45 | 25 | 20 | 46 | 20 | 26 |
| 特別損益 計 | 29 | 10 | 19 | △ 19 | △ 50 | 31 |

キャッシュ・フロー



KONICA MINOLTA

[億円]

| | 11年度 4Q | 10年度 4Q | YoY | 11年度 通期 | 10年度 通期 | YoY |
|-----------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 税金等調整前四半期純利益 | 188 | 119 | 69 | 328 | 281 | 47 |
| 減価償却費 | 132 | 140 | △ 8 | 492 | 551 | △ 59 |
| 法人税等の支払額 | △ 19 | △ 30 | 11 | △ 62 | △ 94 | 32 |
| 運転資本増減他 | △ 67 | 57 | △ 124 | △ 35 | △ 59 | 24 |
| I. 営業活動によるキャッシュフロー | 234 | 285 | △ 51 | 724 | 680 | 44 |
| II. 投資活動によるキャッシュフロー | △ 115 | △ 110 | △ 5 | △ 428 | △ 447 | 20 |
| I.+ II. FCF | 119 | 175 | △ 56 | 296 | 232 | 64 |
| 有利子負債の増減 | 44 | △ 342 | 386 | 361 | △ 31 | 392 |
| 配当金の支払額 | △ 1 | △ 1 | △ 0 | △ 79 | △ 79 | △ 0 |
| その他 | △ 5 | △ 7 | 2 | △ 17 | △ 19 | 1 |
| III. 財務活動によるキャッシュフロー | 38 | △ 350 | 388 | 264 | △ 129 | 393 |

貸借対照表



KONICA MINOLTA

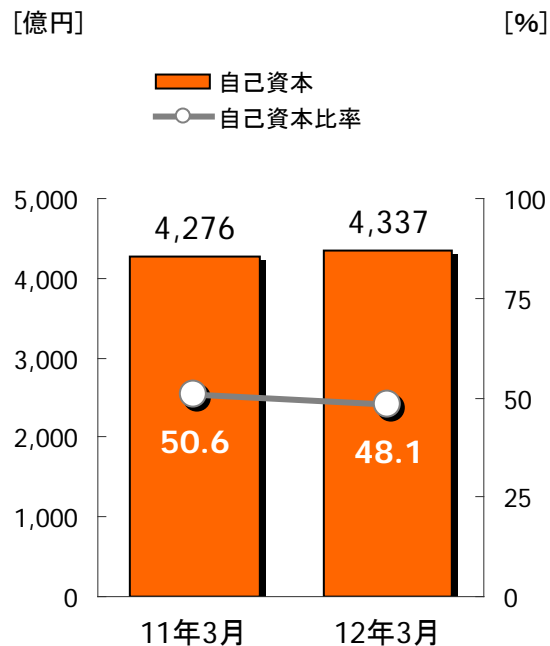
| 資産の部 | 12年3月 | 11年3月 | 増減 [億円] |
|-------------------------|--------------|--------------|-------------|
| 手元資金 | 2,319 | 1,751 | 568 |
| 売上債権 | 1,742 | 1,634 | 108 |
| 棚卸資産 | 1,051 | 1,002 | 48 |
| その他 | 547 | 631 | △ 84 |
| 流動資産 計 | 5,659 | 5,019 | 640 |
| 有形固定資産 | 1,790 | 1,907 | △ 117 |
| 無形固定資産 | 873 | 884 | △ 10 |
| 投資その他 | 698 | 645 | 53 |
| 固定資産 計 | 3,361 | 3,436 | △ 74 |
| 資産 合計 | 9,021 | 8,455 | 566 |
| 負債および純資産の部 | | | |
| 仕入債務 | 881 | 746 | 135 |
| 有利子負債 | 2,279 | 1,926 | 354 |
| その他負債 | 1,510 | 1,493 | 17 |
| 負債 合計 | 4,671 | 4,165 | 506 |
| 自己資本 (株主資本+その他包括利益累計額計) | 4,337 | 4,276 | 60 |
| その他 | 13 | 13 | △ 0 |
| 純資産 合計 | 4,350 | 4,290 | 60 |
| 負債・純資産 合計 | 9,021 | 8,455 | 566 |

[円]

| | 12年3月 | 11年3月 | 増減 |
|------|--------|--------|--------|
| US\$ | 82.19 | 83.15 | △ 0.96 |
| Euro | 109.80 | 117.57 | △ 7.77 |

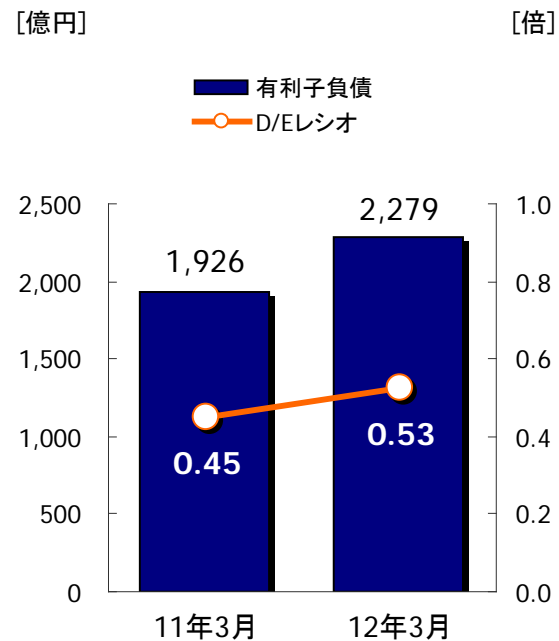
連結貸借対照表 主要指標

● 自己資本比率



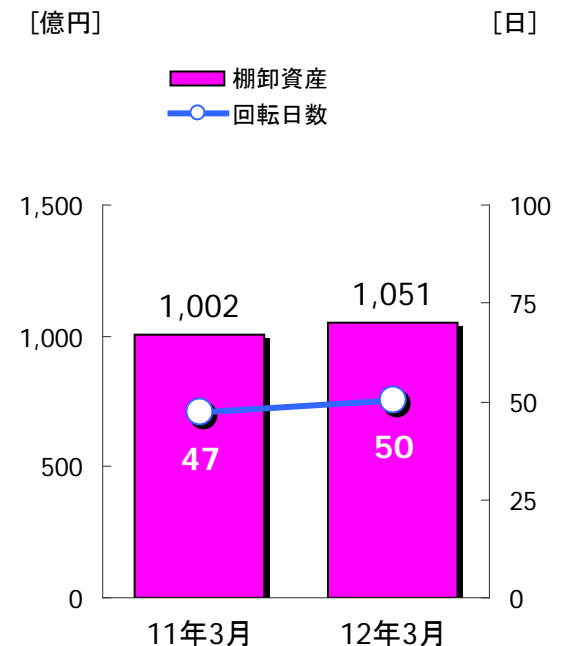
自己資本比率:
 自己資本÷期末総資産
 ※自己資本=期末株主資本+その他包括利益累計額合計

● 有利子負債残高・D/Eレシオ



D/Eレシオ:
 期末有利子負債÷自己資本
 ※自己資本=期末株主資本+その他包括利益累計額合計

● 棚卸資産・棚卸資産回転日数



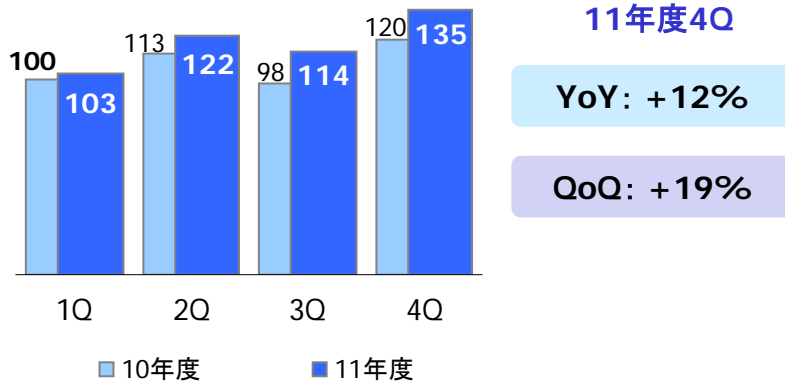
棚卸資産回転日数:
 期末棚卸資産÷(売上/日)

情報機器事業 主要製品販売状況

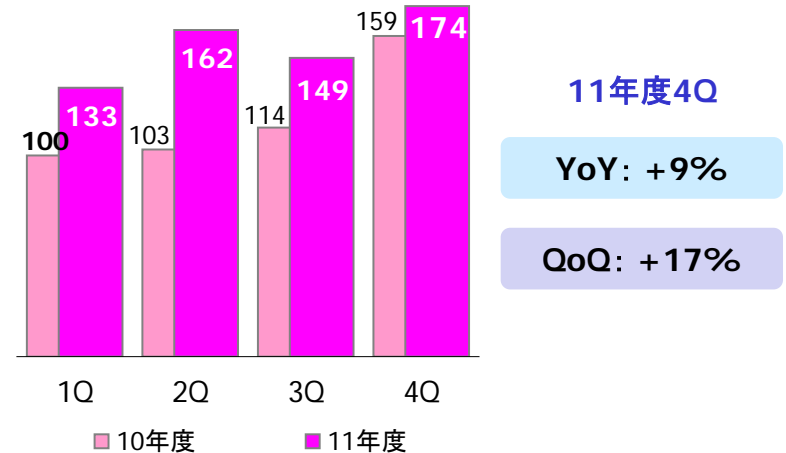


KONICA MINOLTA

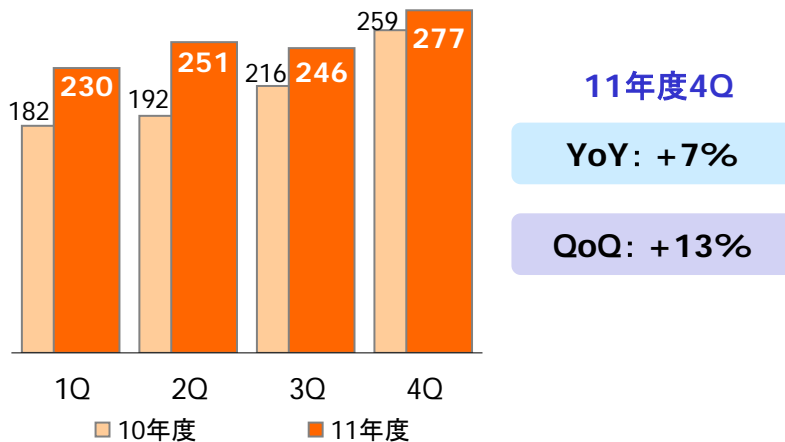
■ A3カラーMFP 販売台数*



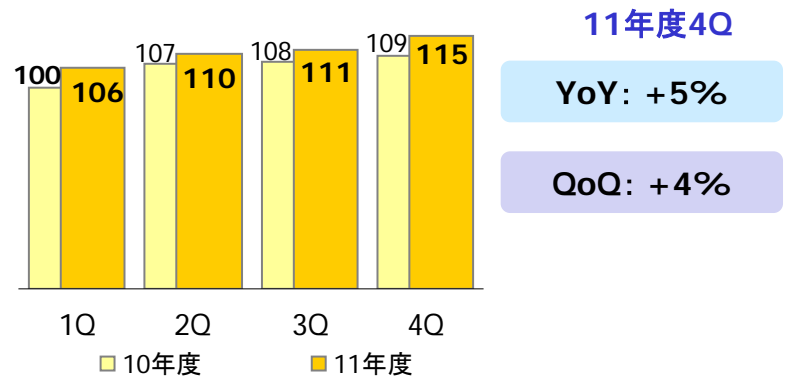
■ カラープロダクションプリント 販売台数*



■ プロダクションプリント売上高 [億円]



■ MFPノンハード売上* (為替影響排除後)

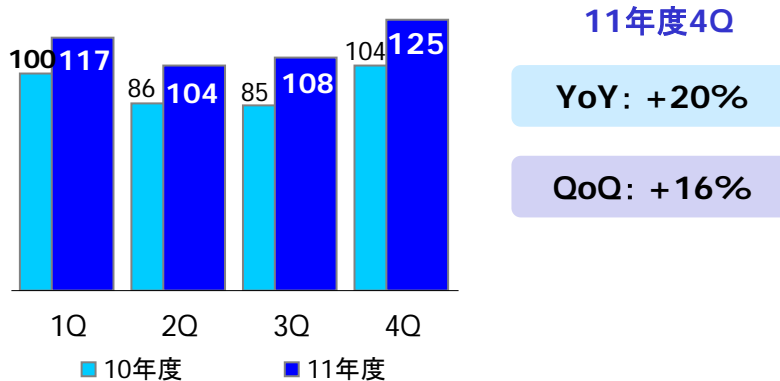


オプト事業 主要製品販売状況

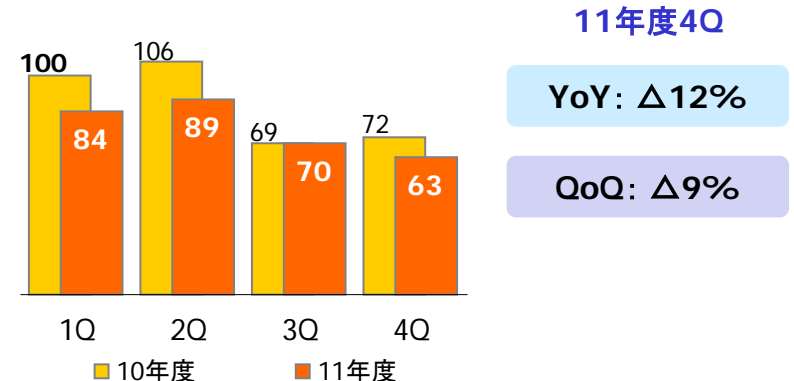


KONICA MINOLTA

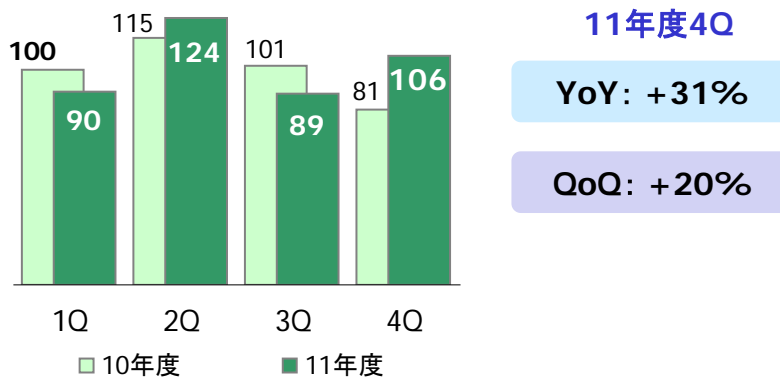
■ TACフィルム販売数量*



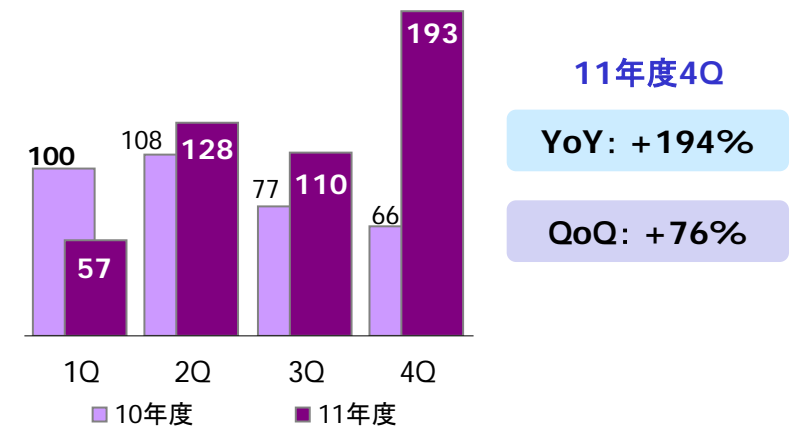
■ ピックアップレンズ販売数量*



■ ガラスHD 基板販売数量*



■ レンズユニット/モジュール*



2012年度業績予想 主要製品販売数量増減



KONICA MINOLTA

情報機器事業

オフィスA3MFP

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|------|------|------|
| モノクロ | +7% | 0% |
| カラー | +12% | +10% |
| 合計 | +10% | +4% |

プロダクションプリント機

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|------|------|------|
| モノクロ | +10% | +9% |
| カラー | +20% | +30% |
| 合計 | +15% | +21% |

ヘルスケア事業

デジタル入力機器

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|----|------|------|
| 国内 | +20% | +17% |
| 海外 | +35% | +13% |
| 合計 | +30% | +15% |

DRYフィルム

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|----|------|------|
| 国内 | △30% | △35% |
| 海外 | 0% | △7% |
| 合計 | △10% | △14% |

産業用材料・機器事業

TACフィルム

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|--|------|------|
| | +10% | +21% |

HDD用ガラス基板

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|--|------|------|
| | +20% | +3% |

カメラ付携帯電話用レンズ

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|-------|-------|------|
| レンズ | +80% | +96% |
| モジュール | +130% | △35% |
| 合計 | +110% | +7% |

光ピックアップレンズ

前年伸長率

| | 12年度 | 11年度 |
|------|------|------|
| BD | +50% | △17% |
| DVD等 | +10% | △11% |
| 合計 | +20% | △12% |

- 本資料の記載情報

本資料におきましては、四捨五入による億円単位で表示しております。

- 将来見通しに係わる記述についての注意事項

本資料で記載されている業績予想及び将来予想は、現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい。