

コニカミノルタグループ 2011年(平成23年)3月期 第2四半期 決算説明会 主な質問と回答

日 時: 2010年10月28日(木)16:30~17:30

場 所: 経団連会館 国際会議場

<ご留意事項>

この資料は、決算説明会にご出席になれなかった方々の便宜のため、参考として掲載しています。説明会でお話したこと全てをそのまま書き起こしたのではなく、当社の判断で簡潔にまとめたものであることをご了承ください。

また、この資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があることをご了承ください。

■ 業績全般について

Q: 2010年度の社内営業利益目標は当初、対外公表値の500億円に留まらず、2008年度の業績水準への到達が一つの指針になっていたと思います。今回の上半期業績を受けて、社内的な目標値に対する進捗状況について教えてください。

A: 本年5月の業績見通し発表以降、想定を上回る円高の進行に加え、第1四半期での情報機器事業における部材調達難、更には第2四半期からのオプト事業主要製品における顧客の生産調整影響を受けました。このような状況の中、上半期業績は公表値を超過達成しましたが、当初に見込んでいた期待値に対しては、やや物足りない結果に留まりました。しかし、主力の情報機器事業では、第2四半期より新製品効果による収益性の改善効果が顕著に表れており、加えて下半期以降はプロダクションプリント新製品ラインアップの販売貢献が大きく期待されます。よって通期でも公表値の超過達成に向けて努力して行きたいと考えています。

Q: 来期以降の取り組みについて教えてください。

A: 現在、社内では次期3カ年の中期経営計画を策定中です。当社はこれまで、成長が見込まれる事業領域や市場に経営資源を集中して事業拡大を図り、その中でトップポジションを目指す「ジャンルトップ戦略」を推進して来ましたが、まだ詳細はお話出来ませんが、次期の中期経営計画では商品カテゴリーだけでなく、販売方法や地域などにおいても更にジャンルトップ領域を精鋭化する事で、より力強い成長を目指したいと考えています。

Q: 配当政策や自社株買いなど、株主への還元策について教えてください。

A: 増益による1株あたり当期純利益の引き上げ、および配当(配当方針としては、25%以上の配当性向を目指す)による還元が重要と考えています。尚、自社株買いについては、株主還元率の向上や、資本効率の改善などを勘案して、タイミングを見ながら適切に判断していきたいと考えています。

■ 情報機器事業関連

Q: 日・米・欧といった主要市場以外に、アジアを中心とした「その他」地域でもMFP(多機能複写機)の販売が非常に好調との事ですが、主要市場同様に収益性は確保出来ているのでしょうか。

A: 直販体制を強化し、高付加価値製品の販売に注力している主要市場とは異なり、例えば中国では現地の有力なディストリビューターと連携する事により、効率的な販売体制による事業運営に努めています。結果、販売するMFPの価格や消耗品売上の比率は米欧といった主要市場に比べ低くとも、十分な利益が創出可能な事業構造となっています。

Q: 消耗品売上の状況について教えてください。

A: 為替の影響を除いた現地通貨ベースで、上半期は前年同期比で4%の伸長をしており、オフィスにおける出力環境に回復の手応えを感じています。

■ オプト事業関連

Q: TACフィルム(液晶偏光版用保護フィルム)の下期見通しについて教えてください。

A: 8月より始まったパネルおよび偏光板の在庫・生産調整局面は、需要期となる年末商戦や中国の旧正月に向けた作り込みが始まる第3四半期には解消されるものと考えています。

Q: TACフィルムは、競争激化によるVA-TACのシェア低下が懸念されますが、今後の見通しについて教えてください。

A: 2010年度は当社の得意とする薄膜、広幅品を中心に事業拡大を目指します。その一方でVA-TACについても、新製品の投入により、競争力の一層の強化を目指したいと考えています。

Q: ガラスハードディスク基板の下半期の数量イメージを教えてください。

また、最近ではタブレットPCの台頭が目立ちますが、ハードディスクドライブ市場に対する成長性についての考え方を教えてください。

A: 下半期には調整が終息し、上半期比で15%の数量拡大を見込んでいます。また、タブレットPCの動向に関しては注視が必要ですが、デスクトップPCやサーバーに使用されている、アルミ製ハードディスク基板のガラスへのシフトといった市場拡大の機会もあり、今後も事業規模を拡大出来るものと考えています。

以上