



KONICA MINOLTA

コニカミノルタ株式会社 株主通信

2021年

秋号



**RETHINK
WHAT'S
POSSIBLE**

証券コード: 4902

Giving Shape to Ideas

ごあいさつ



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

「株主通信2021年秋号」をご高覧いただくにあたりまして、ご挨拶申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(2021年4月～9月、以下「当期間」)における当社グループの連結売上高は、4,451億円(前年同期比15.7%増)となりました。

第2四半期では、先進国を中心に新型コロナウイルス感染症用ワクチン接種が進み世界経済に回復の傾

向が見られますが、世界的な半導体供給不足によりさまざまな製造業が大きな影響を受けています。当社においても、オフィス複合機やデジタル印刷機の需要は回復していますが、半導体不足により上期末に330億円の受注残が生じ、第2四半期は2%の増収にとどまりました。事業別では、インダストリー事業が前四半期から好調を持続したほか、プロフェッショナルプリント事業、ヘルスケア事業も増収を維持しました。

利益面では売上高を回復しながらも、販売管理費を昨年より継続的に抑制していることも寄与し、当期間の営業損失は15億円(前年同期は278億円の営業損失)と赤字幅を縮小しました。また、親会社の所有者に帰属する四半期損失は43億円(前年同期は222億円の損失)となりました。

営業キャッシュ・フローは、358億円の黒字と高水準を維持しています。

当期間にトナーを生産している株式会社コニカミノルタサプライズ辰野工場で、7月と8月に爆発事故が発生しました。株主の皆様には、大きなご心配をおかけしてしまい大変申し訳ございません。事故発生の原因究明とその対策を徹底して行い、製造工程を変更して生産を再開しました。

2021年度の通期業績予想につきましては、売上高8,900億円、営業利益は120億円、親会社の所有者に帰属する当期利益を15億円と修正いたします。(修正前は売上高9,400億円、営業利益360億円、親会社の所有者に帰属する当期利益は190億円。)半導体不

足によりオフィス複合機の生産が需要の7割にとどまる見通しです。また辰野工場の事故によりトナー供給が不足するため、プロダクションプリント事業ではトナーの供給は既存のお客様を優先します。トナー不足は、新規のお客様への機器販売の抑制、供給量回復までの期間の印刷量の減少という影響を及ぼします。これらの結果、デジタルワークプレイス事業およびプロフェッショナルプリント事業の利益が大きく押し下げられる見通しです。一方、前年同期比約3倍の営業利益を創出したインダストリー事業は下期も好調を持続する見通しです。

以上のように、2021年度下期は厳しい見通しですが、中期的に目指しているポートフォリオ転換の道筋は正しいものと確信しており、オフィス事業の収益性改善を進めるとともに、計測・検査・診断領域での事業成長を加速させてまいります。

株主の皆様への利益配分につきましては、第2四半期末配当は1株当たり15円をお支払いすることとし、期末配当は通期業績予想の達成を前提として1株当たり15円、年間配当30円の予定といたします。

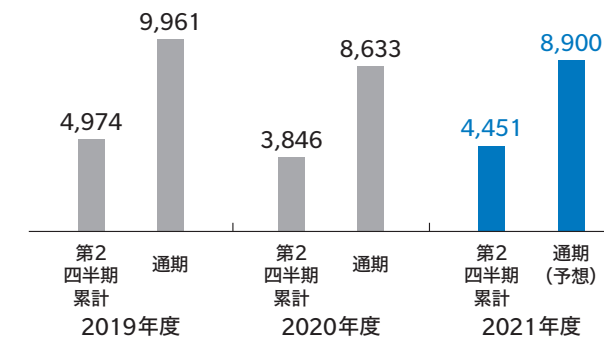
株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年11月

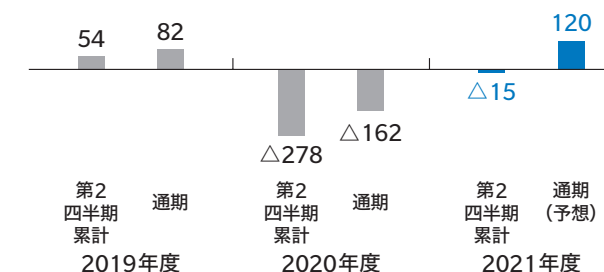
コニカミノルタ株式会社
代表執行役社長兼CEO

山名昌衛

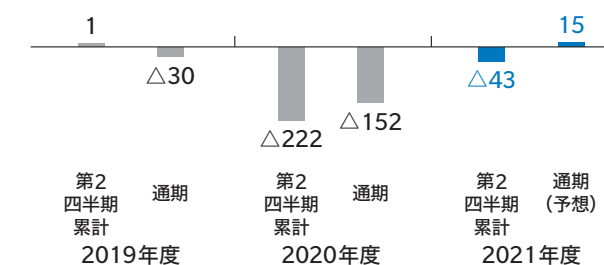
売上高(億円)



営業利益(億円)



親会社の所有者に帰属する当期利益(億円)



コニカミノルタサプライズ辰野工場の爆発事故に関する報告

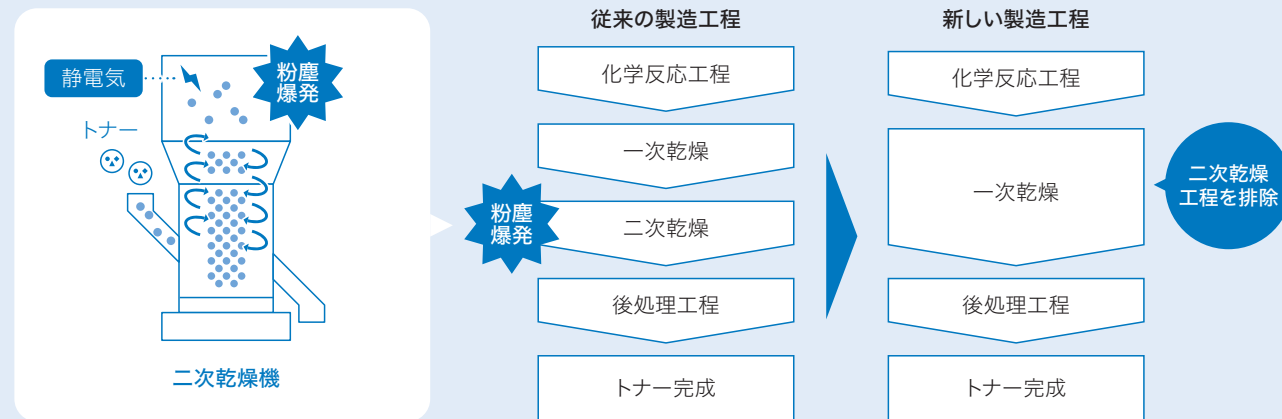
2021年7月6日と8月12日、デジタル印刷機用のトナー（粉状のインク）を生産する辰野工場において、爆発事故が発生しました。今回の事故を受けて、複合機用のトナーを生産する甲府工場の稼働も止め、第三者機関の客観的な助言を含めた社内調査を実施。安全性を確保する目的が立ったため、甲府工場は10月18日から、辰野工場は11月8日から生産を再開しました。今回の件で、多大なるご心配をおかけしたことを心よりお詫び申し上げますとともに、再発防止策をご報告いたします。

同じ事故を起こさないために～原因と対策～

2度の事故は、いずれもプリンターに使われるトナーの二次乾燥工程で発生しました。社内調査の結果、原因として乾燥の際にフィルターから発生した静電気が粉塵爆発*を引き起こした可能性が高いとの判断に至りました。

そこで、二次乾燥工程を排除した新たな生産工程を導入することとし、専門家によるリスク評価のうえ安全性を確認し、生産を再開しました。今回の事故を真摯に受け止めて再発防止に努めてまいります。

*粉塵（ふんじん）爆発：酸素のあるところで、漂っている細かい粉（粉塵）に、火花や静電気などの火だねが引火して爆発が起きること。



再発防止策

- ① 安全性を確保するため、二次乾燥工程を使わない新生産方法を採用
- ② 新生産方法の全工程が安全であることを再稼働前に改めて検証し、稼働後も定期的に確認
- ③ 従来から実施してきた粉塵爆発を防止する安全教育を強化

2021年度業績の背景と2022年度の計画について

2021年度業績予想修正の背景

■ デジタルワークプレイス事業

半導体などの部材が逼迫し
オフィス用複合機の生産数量が需要の7割に留まる見通し
→2022年度前半は継続

■ プロフェッショナルプリント事業

辰野工場の爆発事故により下期前半はトナー供給が不足。
トナー供給を既存のお客様に優先するため、印刷機器の販売を抑制
→2021年度に解消予定

2022年度の計画達成に向けて

■ インダストリー事業

- 成長領域での事業拡大(→P5:特集1)
- FORXAIパートナー数拡大によるリカーリング収益拡大(→P7:特集2)

■ ヘルスケア事業

- 協業強化・拡大による収益性改善(→P8:特集3)
- Amazon Web Services連携によるデータ統合・解析とプラットフォームビジネスの構築

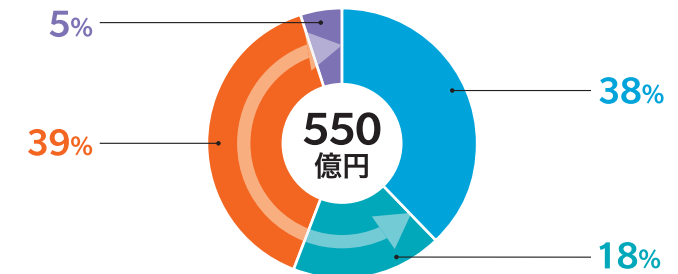
■ プロフェッショナルプリント事業

- 商用オンデマンドプリント需要の高まりによるデジタル市場の拡大を牽引
- 高速印刷機/産業印刷機による中大手印刷会社開拓

営業利益構成比率*(2022年度計画)

*2021年度第1四半期決算発表時の公表値

- デジタルワークプレイス事業（オフィス事業を含む）
- プロフェッショナルプリント事業
- ヘルスケア事業
- インダストリー事業



1 持続的に成長するセンシング事業

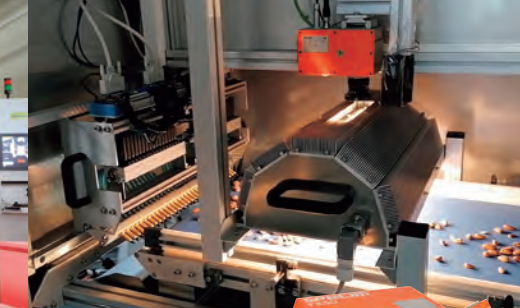
産業界において、数多くのデファクトスタンダードとなる計測機器を生み出してきた
 当社のセンシング事業は、2021年度第1四半期には四半期最高売上を記録し、着実に成長し続けています。



スマートフォンなどのディスプレイ計測(RADIANT社)



自動車の自動外観計測(Eines社)

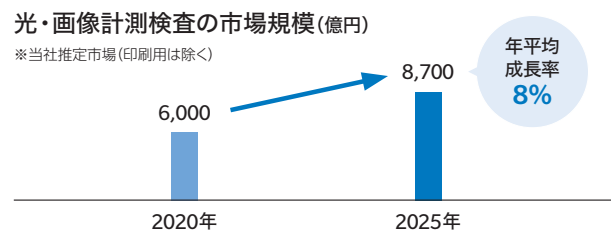


食品の異物混入を検知するスペクトルカメラ(Specim社)

光源色、物体色計測で独自の存在感を発揮

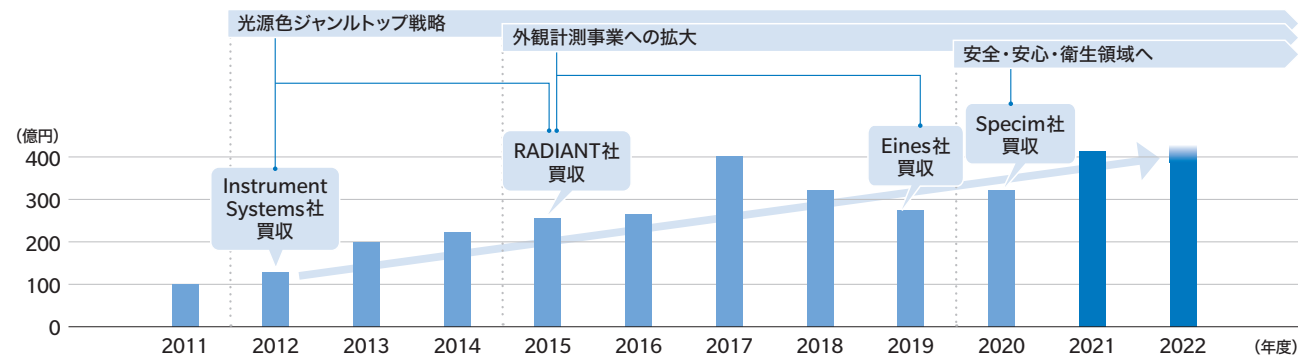
当社は、長年培ってきた光学技術をベースに、世界シェア6割(当社推定)のディスプレイ光源色計測器をはじめとする「光源色計測」、幅広い業界での色品質管理ニーズに応える「物体色計測」の分野で、ものづくりのバリューチェーンを支える競争力の高い製品を展開してきました。この10年では物体色計測事業が着実に拡大するとともに、成長が見込まれる「光源色計測」「外観計測」「安全・安心・衛生」の領域で優れた技術を持つ企業のM&Aも実施し、売上高が3倍以上と、成長し続けています。

計測機器の需要は、コロナ禍におけるテレワークの普及・拡大や巣ごもりなどによるICT端末の需要増、製造現場の自動化・省人化トレンドによって追い風を受けています。こうし



た需要拡大は、今後も継続することが見込まれ、光・画像計測検査市場の規模は2025年までに6,000億円から8,700億円に拡大すると見込んでいます。なかでも「外観計測」と「ハイパースペクトルイメージング(HSI)」を戦略的投資事業と位置づけて、さらなる成長拡大を目指します。

センシング事業の過去10年の売上高と見通し



自動車外観計測領域での事業拡大を加速

当社は、自動車の内外装の色を測る物体色計測機器の提供を通じて、自動車メーカー、部品メーカーと長年にわたる取引関係を構築しています。

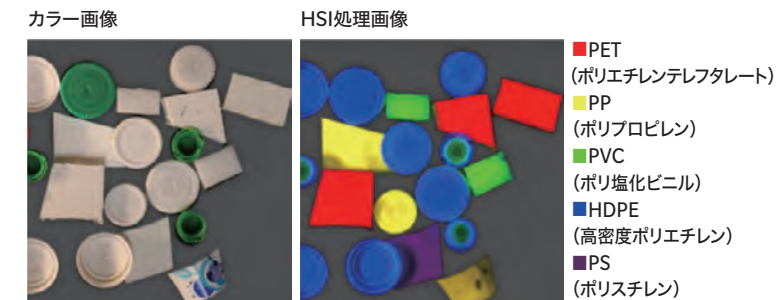
従来は人による目視に依存していた行程が多かった自動車製造における外観検査において、近年、品質向上・安定化、省人化ニーズが高まっています。こうしたニーズに応えるために、自動車外観検査市場の有力企業であるスペインのEines社(エイネス社)を買収し、当社が培ってきた顧客基盤を活かして、Eines社の外観計測システムをグローバルに展開しています。



安全・安心・衛生領域へ、事業を拡大

当社が持つ可視光領域中心の計測技術を拡大するため、多波長計測技術「ハイパースペクトルイメージング(HSI)」の有力企業であるフィンランドのSpecim社(スペキム社)を買収しました。同社の技術によって、物体の表面のみならず、内部成分の検査が可能となり、例えば、異物混入検査やプラスチックや食品の分別など、安全・安心・衛生領域への用途拡大が見込まれます。今後、製薬などの業界に事業を展開していきます。

HSIにより材質別の分類が可能

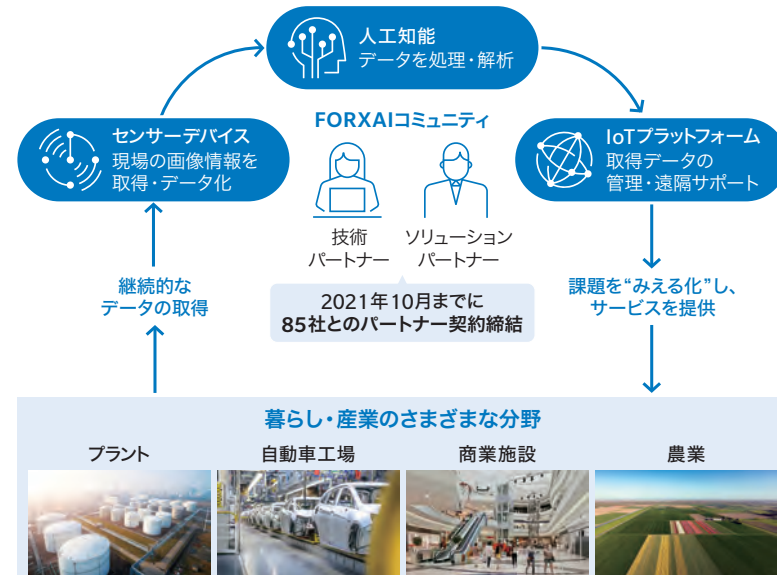


戦略的な連携が広がる 「FORXAI®」コミュニティ

当社は、カメラ、複写機などで培ってきた独自の「画像技術」に、センサー機器、人工知能、IoTプラットフォームを組み合わせた画像IoT*プラットフォーム「FORXAI (フォーサイ)」を2020年11月に発表しました。FORXAIにより継続的に収集可能となるデータを分析することによって、お客様の現場の課題を“みえる化”し、その課題解決につながるソリューションサービスを提供しています。

※当社では、長年培ってきたセンサー機器に最新の画像AI技術やIoTプラットフォームを組み合わせた独自の技術を「画像IoT」と呼び、DXの推進力として強化しています。

FORXAI



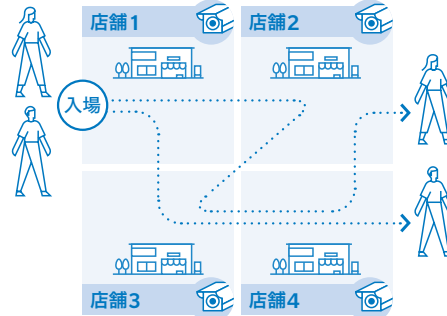
人工知能による人行動認識の当社技術は世界トップレベル

このFORXAIを使い、素早く、多様なサービスを創出するべく、多くの企業とパートナー契約を締結しており、すでに医療、介護、ものづくり、マーケティング、農業などの分野で、新たなビジネスが立ち上がっています。今後も、パートナー企業とのコミュニティを広げながら、安全・安心な社会の実現に向けた価値創出を目指します。

FORXAIの活用例

丸紅ネットワークソリューションズ(株)と店頭における「人流マーケティング」を開発

「人流マーケティング」は、商業施設内店舗間の相互利用者数、来場者の時間別属性、来場者の動線などのマーケティングデータを、消費者のプライバシーに配慮しながら自動的に取得。より効率的な販売戦略の構築や課題解決を支援します。



日本初の未発症者向け 遺伝子診断サービスを開始



米国AG社の遺伝子診断技術はトップクラス

当社グループの遺伝子診断事業会社である米国Ambry Genetics社(AG社)は、乳がん検診などの受診者向けに遺伝子診断サービス「CARE プログラム」を2020年から本格展開しています。乳がんは遺伝学的リスクが高いため、AI問診によ

り遺伝学的保因リスクの高い方を抽出し、遺伝子診断を行うことで、早期発見に大きく貢献できます。そして2021年4月からは、乳がん検診率の低い日本でも聖隷福祉事業団をパートナーに同プログラムを開始し、順次、日本全国で展開していきます。

ビジネスパートナーからのメッセージ

社会福祉法人 聖隷福祉事業団
理事 専務執行役員 保健事業部長
福田 崇典 様



私たちは、「遺伝子変異に基づく個別化検診」の実施により、がんの早期発見と予防的治療につなげたいと考えていました。今回、AG社の高精度・高品質な技術と、聖隷の医療・検診のノウハウを集結して、日本初の遺伝子診断サービス「SEIREI-CARE プログラム」を開発しました。

このプログラムは、医療関係者による対面での問診ではなく、オンライン(チャットボット*)問診によって遺伝性の乳がんや卵巣がんのリスクを判別できるため、自宅でも問診を受けられるのが特徴です。問診によってリスクが高いと判断された方にはカウンセリング、遺伝子診断を実施し、その結果をもとにがん検診プランを提案します。また、遺伝性のがんに関する正しい知識を持っていただくプログラムとなり、啓発・教育活動にもつながると確信しています。このプロ

※チャットボット：人と対話しているような応答をロボットが自動で行うコミュニケーション。

聖隷福祉事業団とは?

1930年(昭和5年)、当時不治の病とされていた結核患者さんのお世話をすることから始まり、その後医療機関へと発展しました。現在は病院に加え、介護施設、在宅サービス、有料老人ホームなど、全国に214施設・518事業を展開しています。

プログラムを一人でも多くの方にご利用いただくことで、ご利用者の生活の質の向上に貢献したいと考えます。

CARE プログラムの流れ

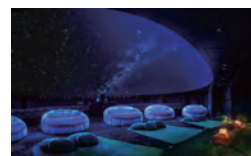


トピックス

名古屋に“コニカミノルタプラネタリウム 満天NAGOYA”がオープン

コニカミノルタは10月27日、名古屋市に「コニカミノルタプラネタリウム 満天NAGOYA」をオープンしました。この施設に導入する日本初のLEDドームシステム「DYNAVISION®-LED」の高輝度、広色域な映像によって、これまでにない臨場感と美しい星空が体験できます。

また、2022年3月には横浜市に「コニカミノルタプラネタリアYOKOHAMA」をオープンする予定です。



プラネタリウム満天 in Sunshine City
2004年開業



プラネタリウム天空 in 東京スカイツリータウン®
2012年開業



プラネタリア TOKYO (有楽町マリオン東京)
2018年開業



NEW!

プラネタリウム満天 NAGOYA
2021年10月開業



COMING SOON!

プラネタリア YOKOHAMA
2022年3月に開業予定

非球面プラスチックレンズが 未来技術遺産に登録

コニカミノルタは、世界初のコンパクトディスク用超高精度非球面プラスチックレンズを開発し、1984年に実用化しました。先進的な技術を結集した本レンズは、わずか1枚でコンパクトディスクのピックアップ用対物レンズに要求される高性能を実現し、DVDなどにも応用されています。

このコンパクトディスク用非球面プラスチックレンズが、2021年9月に国立科学博物館の重要科学技術史資料(未来技術遺産)に登録されました。



「ニューイヤー駅伝」で王座奪還を目指します!

毎年元日に開催される全日本実業団対抗駅伝競争大会「ニューイヤー駅伝」。コニカミノルタ陸上競技部は、歴代2位となる8度の優勝を成し遂げています。2022年は8年ぶりの王座奪還を目指していますので、ぜひ温かいご声援をよろしくお願いたします。



TBS系列全国28局フルネット・群馬テレビにて
生中継 8時30分～放送開始(予定)

企業情報

会社概要

(2021年9月30日現在)

商号	コニカミノルタ株式会社
証券コード	4902(東証第一部)
創業	1873年(明治6年)
株式会社の設立	1936年(昭和11年)
資本金	37,519百万円
従業員数	39,508名(連結)
本社	〒100-7015 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー

役員

取締役

松崎 正年(取締役会議長)	市川 晃
山名 昌衛	伊藤 豊次
藤原 健嗣	鈴木 博幸
程 近智	大幸 利充
橋・フクシマ・咲江	畑野 誠司
佐久間 総一郎	

※取締役 藤原健嗣、程近智、橋・フクシマ・咲江、佐久間総一郎、市川晃の5氏は、「社外取締役」であり、株式会社東京証券取引所有価証券上場規程第436条の2に定める独立役員です。

※取締役 山名 昌衛、大幸 利充、畑野 誠司の3氏は、執行役を兼務しています。

執行役

代表執行役社長兼 CEO 山名 昌衛

専務執行役 藤井 清孝
大幸 利充

常務執行役 畑野 誠司
葛原 憲康
市村 雄二
武井 一
江口 俊哉
岡 慎一郎

株式の状況

(2021年9月30日現在)

発行可能株式総数	1,200,000,000株
発行済株式の総数	502,664,337株
株主数	119,110名
単元株式数	100株

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)*
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	72,690	14.6
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	32,372	6.5
株式会社三菱UFJ銀行	12,000	2.4
株式会社SMBC信託銀行(株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	11,875	2.4
日本生命保険相互会社	10,809	2.2

※持株比率は、自己株式(6,308,683株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当基準日	3月31日もしくは9月30日またはその他決定された基準日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 ☎0120-232-711(平日9:00～17:00) ※通話料無料
同郵送先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告方法	電子公告(http://konicaminolta.jp/)ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告による公告ができない場合、東京都において発行する日本経済新聞に掲載。

単元(100株)未満株式の
買い取り・買い増し制度をご活用ください。

<https://www.tr.mufg.jp/daikou/>

証券会社にお取引口座をお持ちの株主様は、証券会社にご相談ください。

その他株式のお手続きに関するお問い合わせは

0120-232-711 (平日9:00～17:00)

通話料無料(三菱UFJ信託銀行証券代行部)

株主優待

1 株主様限定ご優待！ キンコーズの年賀状サービス

株主優待割引として最大60%引きです。
オンライン、または店頭でお申し込みください。

受付期間：2021年12月28日(火)15時まで



通常割引から更に
10% OFF

株主様限定！

キンコーズの年賀状サービス

年賀状受付期間：2021年12月28日(火)15:00まで

オンライン入稿+会員登録なら
最大60% OFF (送料別)

※会員登録(無料)はキンコーズHPまたは店頭にてご登録ください

詳しくはこちら

店舗 本冊子をお持ちの上クーポンコードをお伝えください

Web キンコーズ・オンラインの発注画面でクーポンコードをご入力ください

クーポンコード お問合せ

キンコーズ・お客様相談センター
0120-001-966 (平日9:00~18:00)

更に... セルフサービスコピー優待スタート!

株主様優待価格

白黒コピー	7円	税込価格
カラーコピー A4サイズ	31円	税込価格

本冊子をお会計時にご提示、または事前登録のうえスマートフォン画面をご提示ください

登録はこちらから▶

優待適用期間：2022年9月30日(金)まで

2 当社製 カレンダーの進呈

国内の個人株主の皆様*に、
当社製カレンダーを進呈します。

*9月30日時点で100株以上を
お持ちの皆様



ウェブサイト「個人投資家の皆様へ」を ぜひご覧ください。

株価情報や当社の経営戦略、イベントの動画などがご覧いただけます。



<https://www.konicaminolta.com/jp-ja/investors/individual/>



KONICA MINOLTA

コニカミノルタ株式会社

〒100-7015 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー
法務部 TEL:03-6250-2000

<https://konicaminolta.com>

この株主通信に記載されている当社の現在の計画・戦略および将来の業績見通しは、現在入手可能な情報に基づき、当社が現時点で合理的であると判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績はさまざまな要素によりこの株主通信の内容とは異なる可能性のあることをご承知おきください。(2021年11月発行)



エコマーク商品
古紙/リサイクル配合率60%
19 107 003
王子製紙株式会社



地球環境に配慮したエコマーク認定用紙とVOC(揮発性有機化合物)を含まない植物油インキを使用しています。