

理念とビジョン

私たちの社会的存在意義は、独自のイメージング技術をコアに、時代とともに変化するお客様の「みたい」というニーズに応え、「人間中心の生きがい追求」と「持続的な社会の実現」に貢献することです。この考えを集約したステートメントが、2030年を見据えた長期の経営ビジョンに掲げる「Imaging to the People」です。これを具現化するために、5つのマテリアリティを軸に経営理念である「新しい価値の創造」を追求し、長期的な企業価値の向上を目指します。

2030

長期の経営ビジョン

Imaging to the People

- お客さまの「みたい」を実現することで、グローバル社会から支持され、必要とされる企業
- 人と社会の持続的な成長に貢献する、足腰のしっかりした、進化し続けるイノベーション企業

当社の社会的存在意義

人間中心の生きがい追求
(個別化・多様化への対応)



高次に両立

持続的な社会の実現
(顕在化する社会課題の解決)

マテリアリティ



働きがい向上および
企業活性化



健康で高い
生活の質の実現



社会における
安全・安心確保



気候変動への
対応



有限な資源の
有効利用

コニカミノルタフィロソフィー

コニカミノルタは、人々の“みたい”に応え、新たな価値を創造してきた当社のDNAを踏まえ、2030年を見据えた長期での経営ビジョンステートメント「Imaging to the People」を掲げています。そして、これとともに2003年のコニカミノルタ発足以来不変の「経営理念」、価値創造の源泉としての企業文化・風土である「6つのバリュー」、そして「お客様への約束」を、コニカミノルタフィロソフィーとして体系化しています。

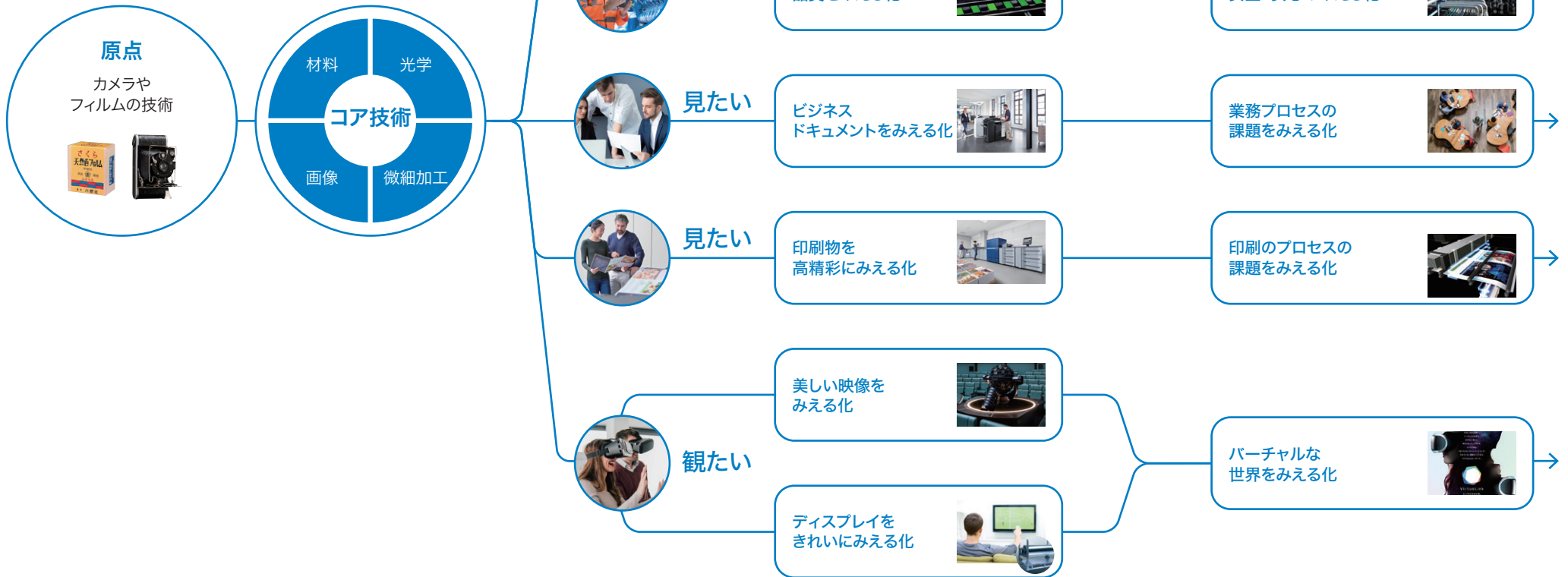


コニカミノルタのDNA

人々の“みたい”に応え、新しい価値を創造する

当社は創業以来150年近くにわたってカメラ、写真事業で培ってきた画像の入出力、画像処理を中核とする「イメージング」技術を活用して、世界中のお客様の“みたい”という想いに応え、人々の生きがいを実現してきました。これこそ私たちの原点であり、これからも引き続きいでゆくべきDNAだと考えています。

“みたい”に応える、進化の系譜



コニカミノルタの事業

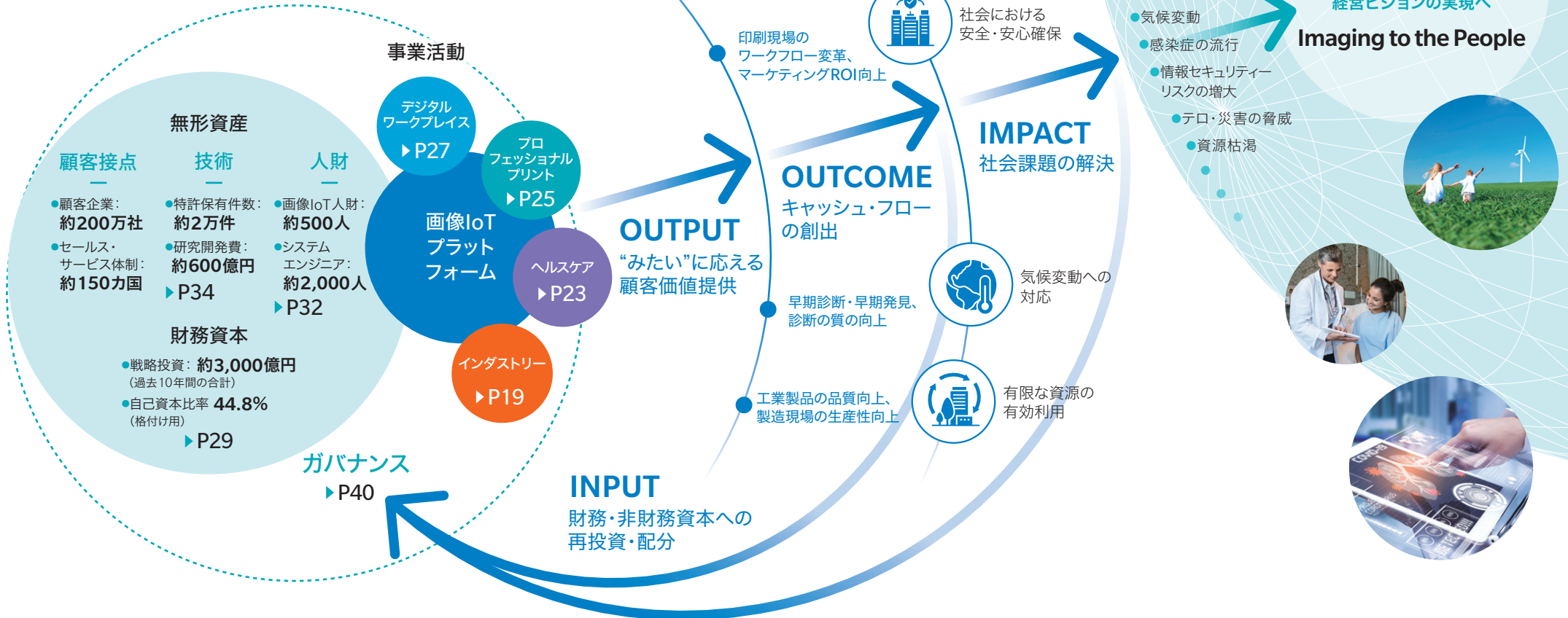
4つの事業で、“みたい”に応える顧客価値を提供

事業・ 売上構成比	デジタル ワークプレイス事業 	プロフェッショナル プリント事業 	ヘルスケア事業 	インダストリー事業
強み	<ul style="list-style-type: none"> ● オフィスビジネスで培った約200万の顧客基盤 ● ITサービスによる高付加価値ソリューションの提案力 	<ul style="list-style-type: none"> ● センシングの技術による自動品質最適化機能・自動検品機能(IQ-501) ● インクジェット印刷機をはじめさまざまなデジタル印刷機と、印刷現場の知見を活かしたトータルソリューション提供力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 診断機器：AIや動態解析などデジタル分野の独自技術と市場開拓 ● 医療IT：国内約2万施設の顧客基盤 ● 遺伝子診断・創薬支援：高精度診断とイメージングを支える技術、人財 	<ul style="list-style-type: none"> ● 4つのコア技術を組み合わせた高度なモノづくり ● 顧客との深く強固な関係構築力 ● 長年培った画像分野に独自のAIを組み合わせた画像IoT技術、人財
ジャンルトップを 獲得している市場	<ul style="list-style-type: none"> ● A3カラー複合機の欧米や新興国市場 	<ul style="list-style-type: none"> ● IQ-501を活かしたデジタルカラー印刷機市場 ● 独自の電子写真方式を用いた印刷機により構築したラベル印刷市場 	<ul style="list-style-type: none"> ● カセット型DRの国内市場、超音波診断装置の国内整形外科と産科市場 ● 医療ITのクリニック市場 ● RNA検査による業界最高水準の高精度診断を活かした遺伝子検査市場 	<ul style="list-style-type: none"> ● ディスプレイ検査における光源色計測機器市場 ● 液晶テレビ用位相差フィルム市場、ノートPC・スマートフォン用薄膜フィルム市場、インクジェットヘッドの工業用途市場
製品・ ソリューション	<ul style="list-style-type: none"> ● カラー複合機およびドキュメントワークフローの入出力ソリューション ● マネージドITサービス、ワークフローソリューションなどオフィス環境のITインフラ 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子写真方式によるデジタルカラー印刷機、ワークフローソリューション ● B2インクジェット印刷機、ラベル印刷機、加飾印刷機、テキスタイル印刷機 ● ブランドオーナーへのマーケティング支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● X線診断装置、超音波診断装置 ● PACS、infomityなどの医療ITサービス ● 遺伝子検査サービス、創薬支援サービス(イメージングCRO) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 光源色・物体色計測機器 ● 表示デバイス用の機能性フィルム、インクジェットヘッド・インク、産業用レンズ ● ネットワークカメラを用いたソリューション ● ブラネタリウムの開発・生産・運営
提供価値	<ul style="list-style-type: none"> ● オフィス環境に、セキュアかつ、いつでもどこでも誰とでも働ける環境の提供 ● 省エネルギー・ペーパーレスでの働き方を実現し環境負荷を低減 	<ul style="list-style-type: none"> ● 適時・適量・適所でのデジタル印刷による環境負荷の低減 ● 自動化、省人化、スキルレスのシステムで、アナログ印刷の熟練工不足を解消 ● 印刷含むマーケティングROI最適化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高付加価値イメージングや遺伝子検査で、早期発見・早期診断を実現 ● コンパニオン診断や創薬支援による製薬コストの削減と合わせ、最小限の医療資源で質の高い生活を実現 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高機能材料やデバイス、高精度計測機器による最終製品の品質化や検査工程の自動化・省人化 ● 超薄膜広幅長尺フィルムや検査精度向上による輸送費・廃棄ロスの低減

価値創造プロセス

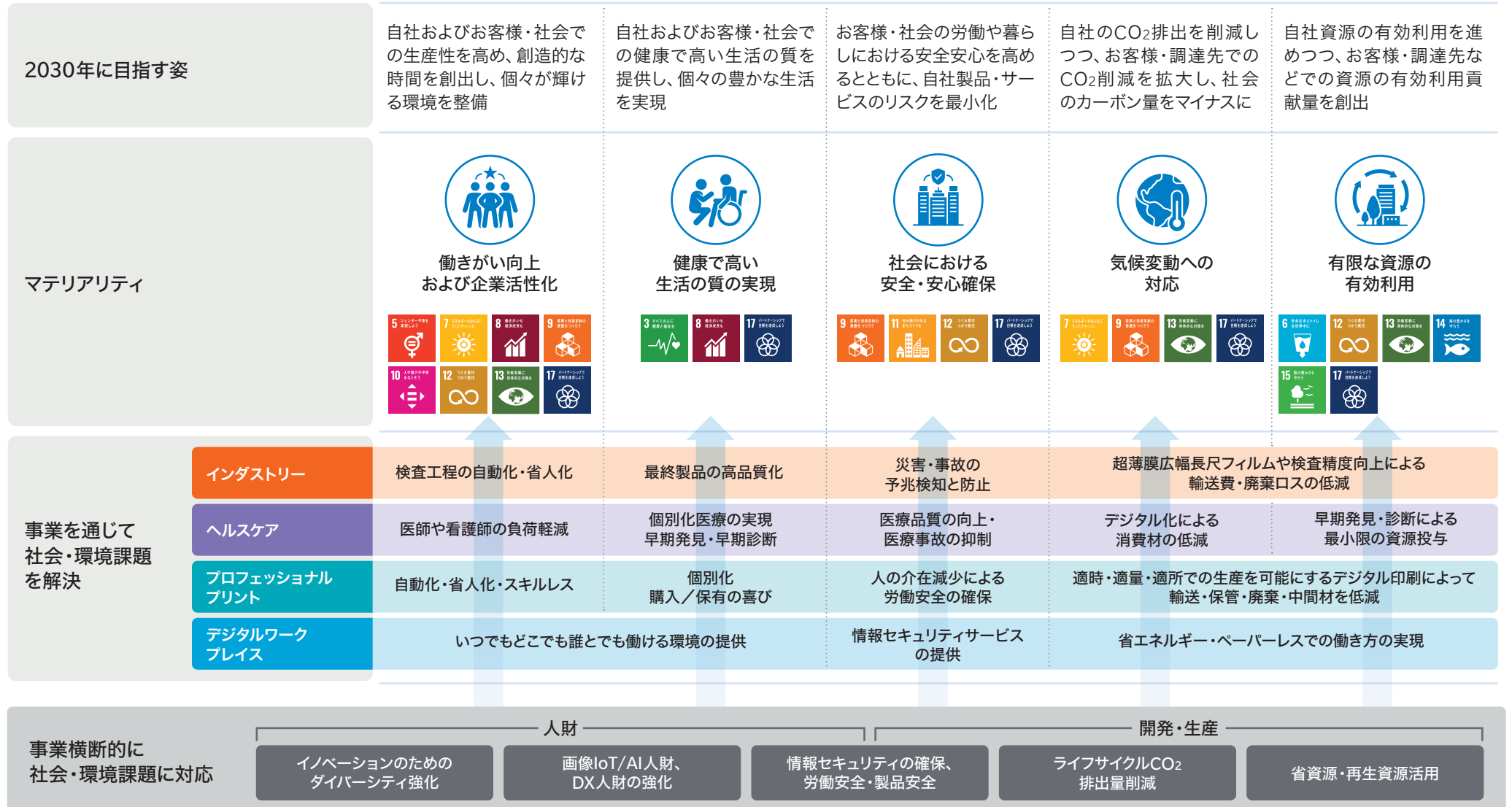
将来的な社会課題を見据え持続的な価値創造へ

コニカミノルタは、「顧客接点」「技術」「人財」といった無形資産を活かして、独自の「画像IoTプラットフォーム」をベースとしたデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進し、各事業の競争力強化を図っています。各事業において、お客様の“みたい”というニーズに応えるソリューションを提供することでマテリアリティを追求し、将来的な社会課題の解決に貢献していきます。








ビジョンの実現に向けたマテリアリティ

事業活動を通じて社会課題の解決に貢献し、中長期的な企業価値向上へ



ビジョンの実現に向けたマテリアリティ

マテリアリティごとの機会とリスク、取り組みテーマ

マテリアリティ	 働きがい向上および企業活性化	 健康で高い生活の質の実現	 社会における安全・安心確保	 気候変動への対応	 有限な資源の有効利用
機会	<p>事業</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタル技術を使った「働き方」のソリューション提供による、お客様企業の生産性向上と創造的な時間の創出 現場で働く人のワークフローを変革する製品・サービスの提供による、お客様企業のサプライチェーンでの生産性と働きがいの向上 中小企業のデジタルデバイド(IT格差)解消による、人手不足の解消とサイバーセキュリティの強化 <p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> 新しい価値を生み出す源泉である人財の潜在力を引き出し、「個が輝く」組織へ 	<p>事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 高付加価値の医療サービスを提供することで、疾病を予防、疾患を早期発見し、医療費を削減 遺伝子検査技術などを活用した創薬プロセスの革新による、医薬品開発の効率化 途上国における医療サービスのアクセシビリティ向上 画像IoTを使ったシステムと現場オペレーションのコンサルティングサービスによる介護業務のワークフロー変革と介護業界の労働力創出 <p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> いきいきと働くことのできる安全で快適な職場(会社)の実現 	<p>事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 高度な計測・検査を可能にする製品・サービスの提供によるお客様企業の品質確保 ガスなどを可視化する製品・サービスの提供による、お客様企業の現場および社会の安全・安心向上 <p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> DXを活用したお取引先の環境負荷低減支援による飛躍的なCO₂削減とコスト削減の実現 	<p>事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 製造プロセスへのソリューション提供による、お客様・社会のエネルギー/CO₂負荷低減 働き方変革ソリューションの提供による、ペーパーレス、ユビキタス社会の実現 <p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> DXを活用したお取引先の環境負荷低減支援による飛躍的なCO₂削減とコスト削減の実現 	<p>事業</p> <ul style="list-style-type: none"> オンデマンド生産による無駄のないお客様企業のサプライチェーンの構築 お客様企業のワークフロー、サプライチェーンのロス削減
リスク	<p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> 急速な制度・環境の変化にともなう社内でのスキルと業務とのミスマッチの発生 ダイバーシティを重視した環境づくりの停滞による、従業員の多様性と自律性、イノベーション力の低下 	<p>—</p>	<p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> 製品・サービスにおいて、使用者の生命、身体に重大な被害を及ぼす事故が起きた場合の社会的信用の失墜 製品・サービスにおいて、情報漏洩・プライバシー侵害につながる重大なセキュリティ事故が発生した場合の社会批判の増大 生態系汚染やヒトへの健康被害につながる物質の使用による操業・製品出荷への影響 	<p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> エネルギー価格の高騰/原料不足による部材コストアップ、供給の不安定化 エネルギー価格の高騰/原料不足によるペーパーレスの進行 異常気象によるサプライチェーンの寸断 	<p>自社内</p> <ul style="list-style-type: none"> サーキュラーエコノミーへの対応遅れによる競争力低下 水資源の枯渇・水リスクによる生産の遅延・停滞
取り組みテーマ	<ul style="list-style-type: none"> お客様の生産性を高め、創造的な時間を創出 人財の潜在力を引き出す、「個が輝く」組織づくり 	<ul style="list-style-type: none"> お客様の健康で高い生活の質を提供 いきいきと働くことのできる安全で快適な職場(会社)の実現 	<ul style="list-style-type: none"> お客様の労働や暮らしにおける安全・安心の提供 自社製品サービスの安全・安心リスクを最小化 	<ul style="list-style-type: none"> お客様の業務プロセス変革でエネルギー・CO₂を削減 自社拠点、自社製品・サービス、お取引先のエネルギー・CO₂を削減 	<ul style="list-style-type: none"> お客様の業務プロセス変革で資源を有効利用 自社拠点、自社製品・サービスの資源を有効利用