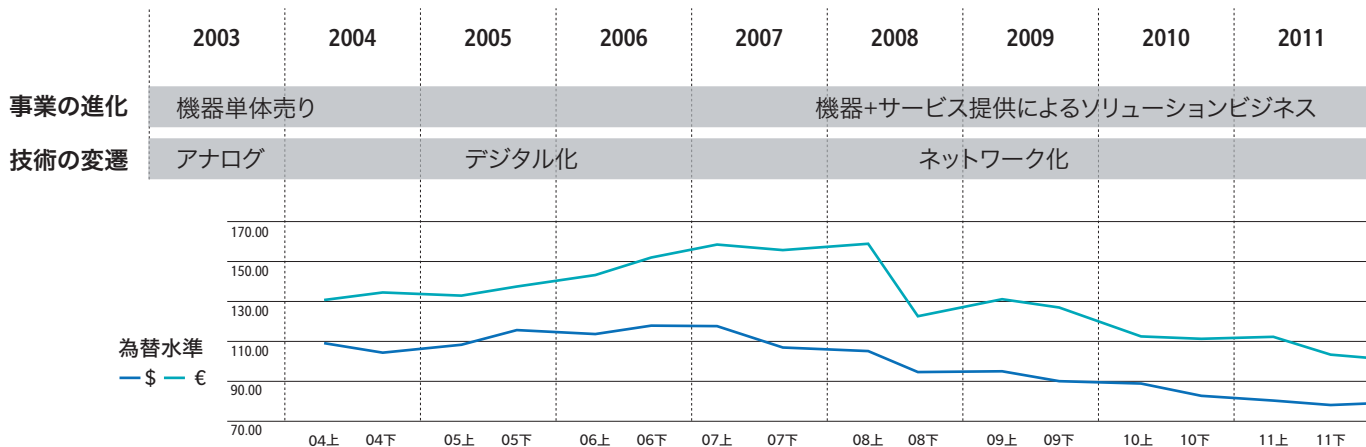
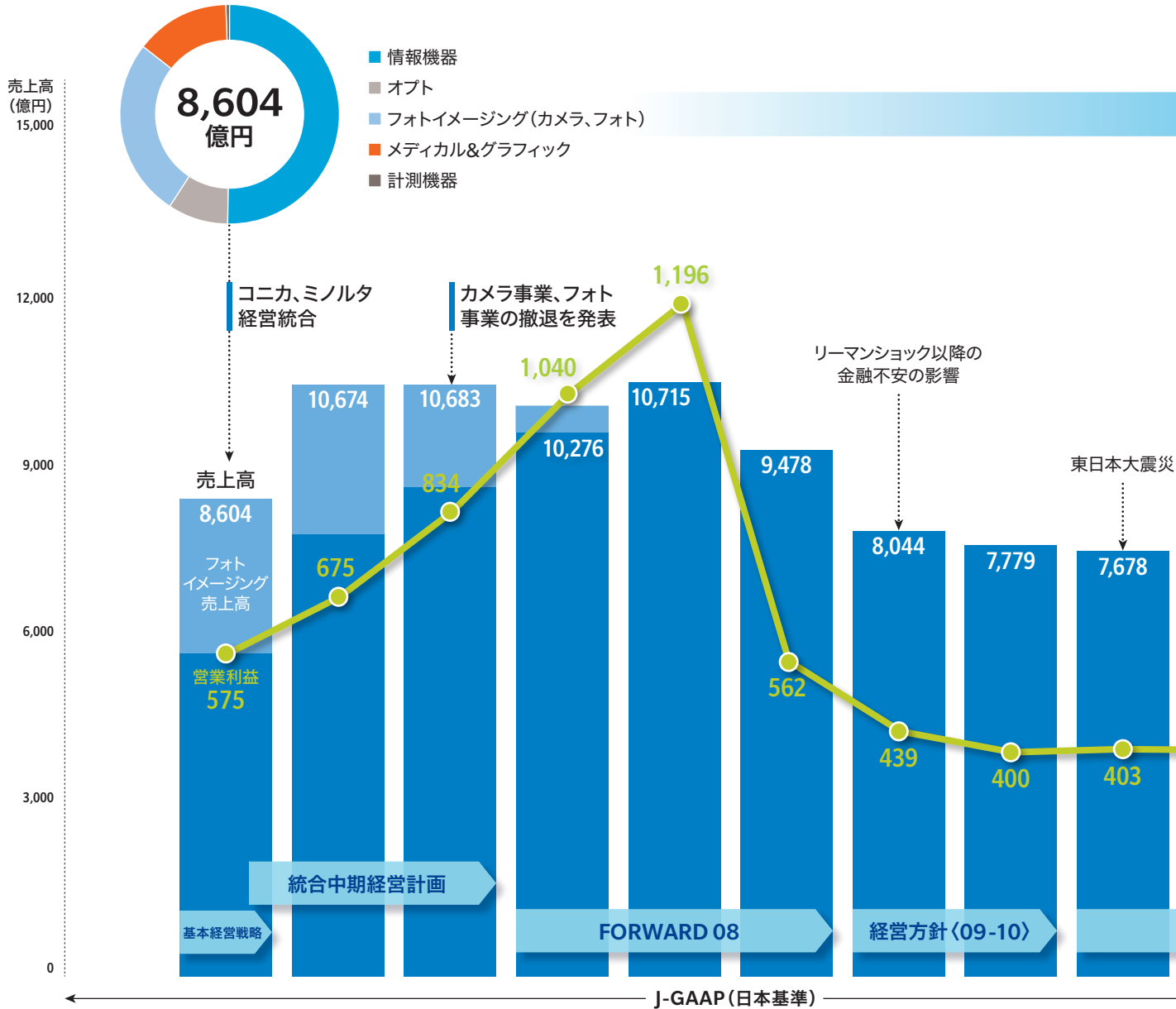
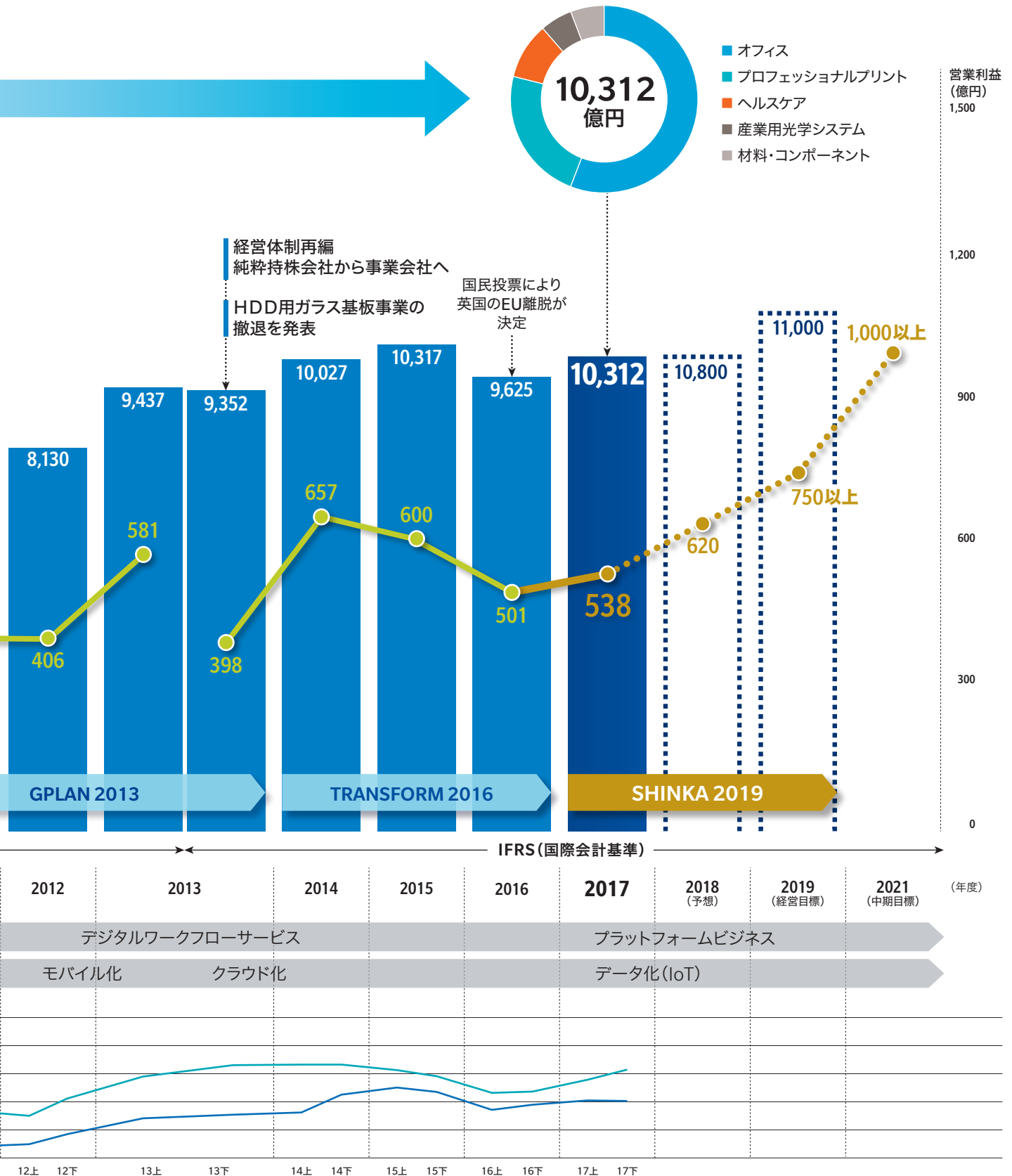


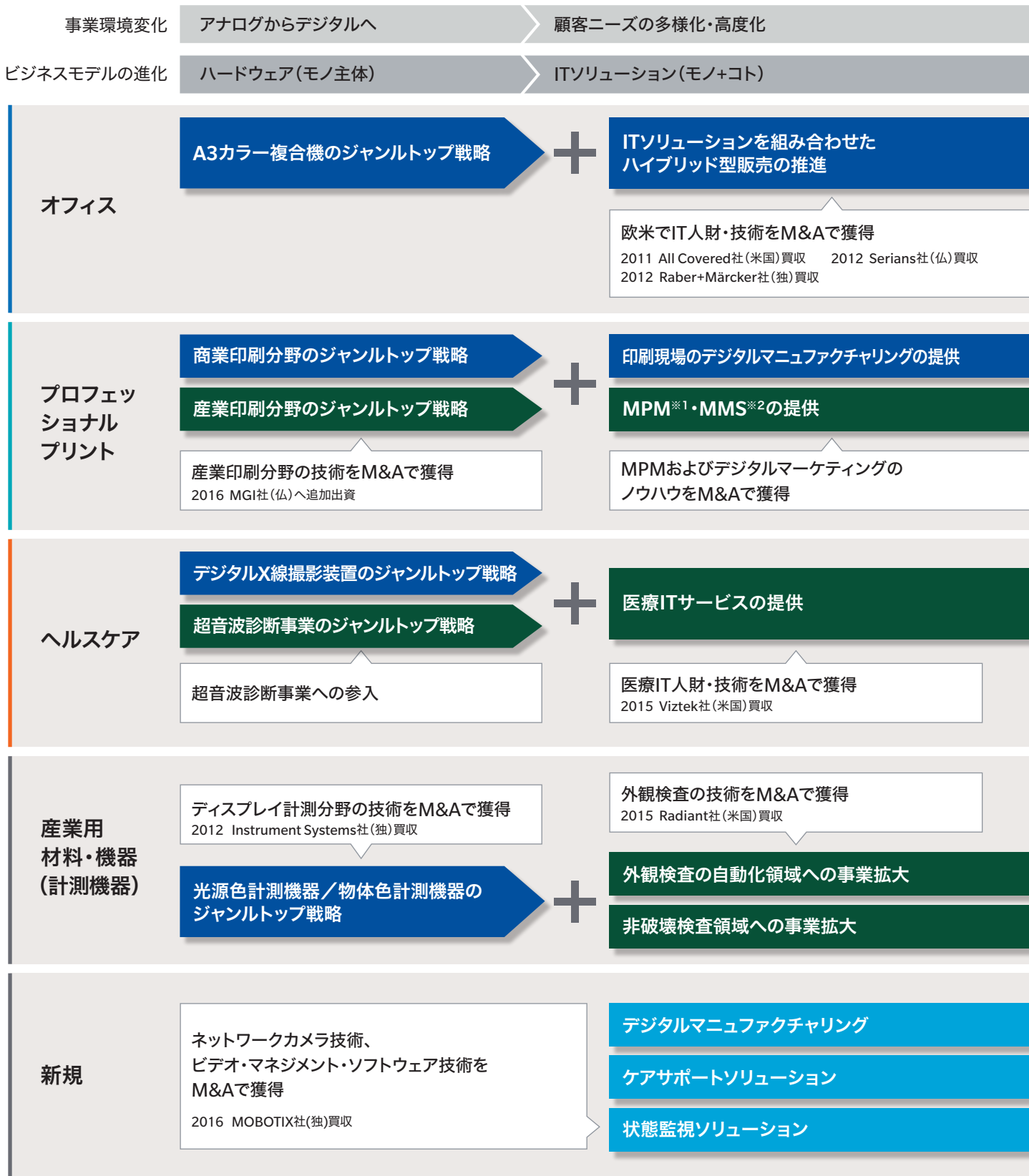
コニカミノルタのこれまで





ビジネスモデルの進化

プラットフォームビジネスに必要な技術・ノウハウ・人財を、M&Aで積極的に強化するとともに、製品のコモディティー化を見据えて、より付加価値の高いソリューションビジネスへの転換を進めてきました。



※1 MPM : Marketing Production Management

※2 MMS : Marketing Management Services

基盤事業

成長事業

新規事業

※基盤・成長・新規事業の詳細はP.11を参照

デジタルイノベーションの加速

プラットフォームビジネス

顧客価値



「Workplace Hub」による
エッジIoTプラットフォームビジネスの推進

2016 ProcessFlows Holdings社(英国)買収

ワークフローの効率化、
業務生産性の向上、
情報セキュリティの強化



デジタルマーケティングサービスの提供

2012 Charterhouse社(英国)買収 2014 Ergo社(豪州)買収
2015 Indicia社(英国)買収 2016 ネットイヤーグループ(日本)と提携

印刷現場の
ワークフロー改善、
マーケティングROI向上



プレジジョン・メディシンへの本格参入

販売チャネルや技術をM&Aで獲得
2017 Ambry Genetics社(米国)買収
2017 Invicro社(米国)買収

データを活用した
プラットフォーム
ビジネスを推進

プライマリーケア(早期診断)
の効率化・診断の質の向上、
医療費削減、
患者様のQOL向上

工業製品の品質向上、
製造現場の生産性向上

工場の生産性向上

介護士の負荷軽減

セキュリティ向上

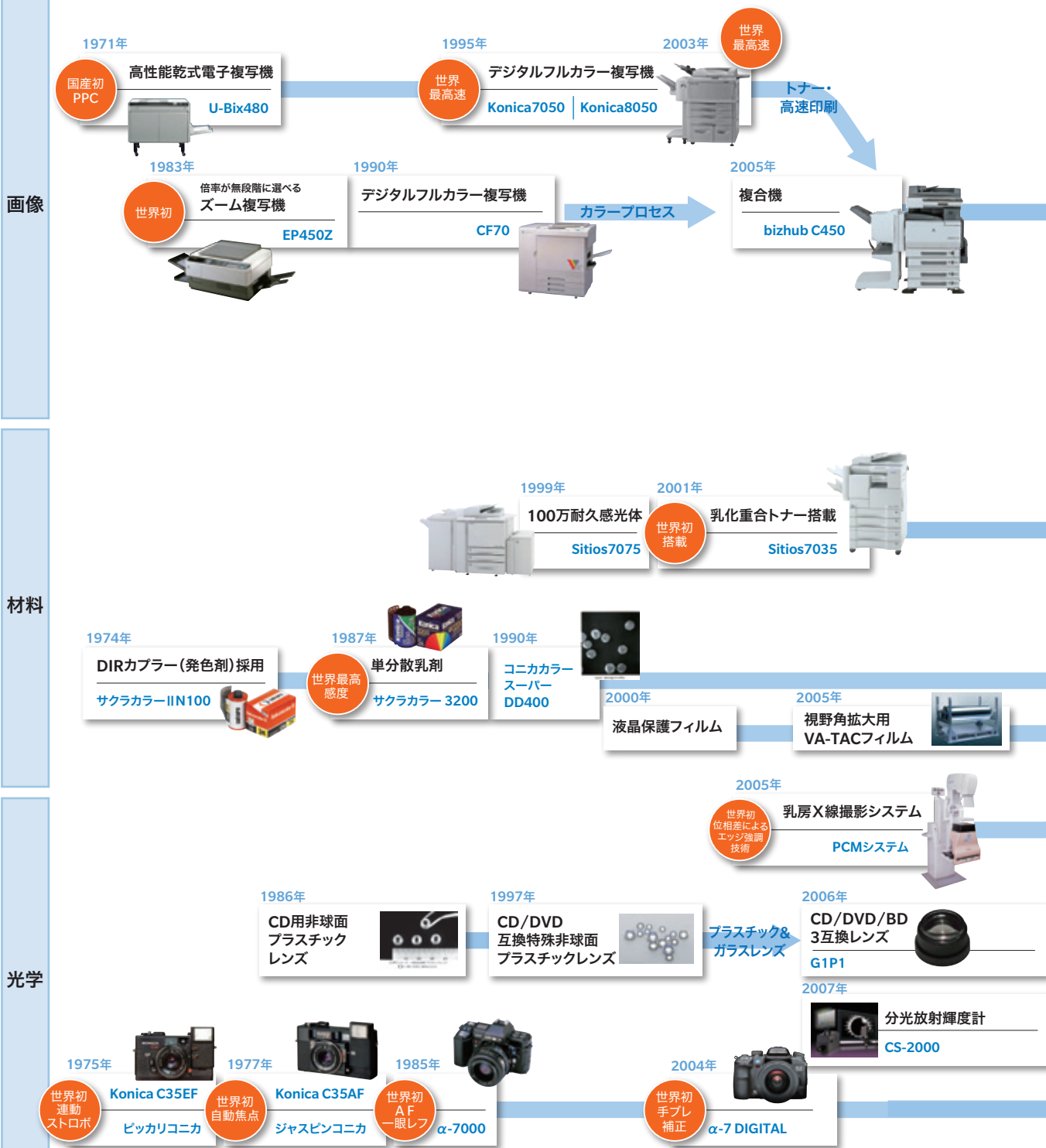
テクノロジーの進化

写真用フィルムとカメラ技術をベースに培ってきた技術を進化させ、新しい価値の創造に取り組んでいます。

1873~2002年

2003~2013年

コア技術



2014年～

